

JAARVERSLAG 2024



Jannie Meeuwisse
Vrouw van Nu 2024

Voorwoord	3
1. Waar staan en gaan we voor?	5
1.1. Visie, missie en doelstelling	5
1.2. Landelijke vereniging met provinciale en lokale afdelingen	5
1.3. Doelgroep	5
2. Lidmaatschap en leden	6
3. Verenigingsactiviteiten	8
3.1. Faciliteren van ontmoeting	8
3.2. Individueel voordeel	8
3.3. Het collectieve versterken	8
3.4. Belangenbehartiging en vertegenwoordigingen	9
3.5. Collectieve projecten	11
4. Impact	13
5. Communicatie en pr	14
5.1. Interne communicatie	14
5.2. Externe communicatie	14
6. Bestuur en werkorganisatie	16
6.1. Ledenraad	16
6.2. Landelijk Bestuur	17
6.3. Uitvoering	18
7. Samenwerking	19
8. Vooruitblik 2025	20

VOORWOORD

Voor je ligt het jaarverslag over 2024 van Vrouwen van Nu. Dit was het eerste jaar dat we uitvoering gaven aan het meerjarenbeleidsplan 2024-2026. We zien dat de vereniging een rol van betekenis speelt in de samenleving en in het leven van vele vrouwen. De betrokkenheid van de leden bij de vereniging is groot en kent een lange historie. Ook zijn we nog altijd en verreweg de grootste vrouwenvereniging van Nederland. Maar deze feiten alleen zijn onvoldoende om de toekomst te waarborgen. We zien dat het ledenaantal blijft dalen. Daarom doen we alles om ook in de toekomst relevant te zijn. We zetten in op vijf strategische pijlers met als doel Vrouwen van Nu te verstevigen en te herpositioneren als moderne vereniging waar vrouwen graag lid van willen worden.

Onze aandacht gaat naar:

1. *Balans in de kernfuncties van de vereniging: een betere verdeling zijn tussen het faciliteren van ontmoeting, het bieden van individueel voordeel, het versterken van de vereniging als collectief en het behartigen van belangen;*
2. *Ledenwerving en ledenbehoud: bestaande en nieuwe leden moeten meerwaarde zien in het lidmaatschap van Vrouwen van Nu;*
3. *Communicatie en pr: zowel intern als extern wordt de informatie verbeterd en de zichtbaarheid vergroot;*
4. *Management van processen: de administratieve organisatie wordt zo ingericht dat we voldoen aan wet- en regelgeving en er wordt nagedacht over een toekomstbestendige organisatiestructuur;*
5. *Financiering en fondsenwerving: het financiële beleid wordt onder de loep genomen en er wordt gezocht naar externe financiering.*

Het is als schaken op verschillende borden met tijd als onze tegenstander. Deze aanpak legt vooralsnog zoden aan de dijk. Want net als in 2023 zien we minder opheffende afdelingen,

minder vertrekkende leden en meer nieuwe leden. Per saldo is er nog steeds sprake van krimp, maar de daling van het ledental lijkt af te vlakken.

Hoe dat komt?

- We stellen onze missie weer centraal: met de kracht van vrouwen de leefomgeving versterken en de stem van vrouwen in de samenleving laten horen.
- Het veranderingstraject wordt gedragen als een collectief proces. Het is niet alleen aan het landelijk bureau, maar vraagt inzet van iedereen in de vereniging.
- Leden worden actief betrokken door ze te informeren, door hun mening te vragen en door hun inzet en initiatief te waarderen en belonen.

Dit alles stemt ons positief. Op de ingezette koers vinden we de wind in de zeilen. Maar we zijn ook realistisch. We verkeren nog steeds in zwaar weer. De veranderingen eisen letterlijk en figuurlijk hun tol. Het aantal mensen en middelen om de plannen uit te voeren, blijkt niet toereikend. De kosten vallen hoger uit dan begroot, waardoor we het

jaar afsluiten met een fors verlies. Hier ligt de grootste uitdaging voor 2025 en verder. Een uitdaging die vraagt om nog scherpere keuzes maar ook om durf, daadkracht en doorzettingsvermogen. Ons motto: "als je focust op resultaat, zie je geen verandering. Als je focust op verandering, dan zie je resultaat."

Met dit uitgangspunt sluiten we 2024 af en vervolgen we onze koers. Voortvarend vooruit, op weg naar de toekomst.



José Vroonland - voorzitter



Erica van Engel - directeur



1. WAAR STAAN EN GAAN WE VOOR?

1.1. Visie, missie en doelstelling

Vrouwen van Nu gelooft dat een samenleving zich pas duurzaam kan ontwikkelen wanneer vrouwen gelijkwaardig meedoen, meepraten en meebeslissen. De vereniging verbindt sinds 1930 vrouwen op lokaal, provinciaal en landelijk niveau.

Het statutaire doel van de vereniging is een organisatie te zijn van vrouwen die hart hebben voor de leefomgeving en deze leefomgeving versterken met de kracht van vrouwen. Daarbij willen ze elkaar kunnen ontmoeten, hun creativiteit ontplooiën en werken aan hun persoonlijke ontwikkeling.

De vereniging wil een afspiegeling zijn van de diversiteit van de samenleving op religieus, cultureel en partijpolitiek vlak en zet in op het laten horen van een krachtig stemgeluid van en voor vrouwen.

1.2. Landelijke vereniging met provinciale en lokale afdelingen

Vrouwen van Nu is een vereniging met landelijke dekking. Er zijn in 2024 314 lokale afdelingen die voornamelijk zijn gevestigd in dorpen en kleine gemeenten. Soms zijn er in een gemeente meerdere afdelingen als gevolg van gemeentelijke fusies. In de loop van het jaar zijn 26 afdelingen opgeheven of zelfstandig verdergegaan waardoor het aantal afdelingen eind 2024 op 288 afdelingen kwam te staan. De vereniging telt 10 provinciale afdelingen. Er zijn geen afdelingen

in Limburg en sinds 2018 heeft Utrecht geen provinciale afdeling meer. De afdelingen in de provincie Utrecht zijn verdeeld onder omliggende provincies.

De vereniging wordt gecoördineerd en gefaciliteerd vanuit het landelijk bureau in Den Haag.

1.3. Doelgroep

De leden van Vrouwen van Nu zijn actieve, daadkrachtige en maatschappelijk betrokken vrouwen die positief in het leven staan. Tegelijkertijd zijn ze maatschappijkritisch en maken ze zich zorgen over de toekomst van de samenleving. Ze voelen zich verantwoordelijk voor hun leefomgeving en ondernemen actie om die leefomgeving te verbeteren. Vrouwen van Nu zijn impact-gedreven en willen het verschil maken. Ze zijn nieuwsgierig, willen van alles op de hoogte blijven en staan open voor nieuwe inzichten. Vrouwen van Nu lezen en luisteren graag. Ze zoeken inhoudelijke verdieping om zich te blijven ontwikkelen. Vrouwen van Nu zijn sociaal en ze staan graag in verbinding met gelijkgestemden. Ze zijn vaak actief als vrijwilliger en houden van het verenigingsleven. Ze houden van cultuur en zelf creatief aan de slag gaan. Ze maken regelmatig reizen en uitstapjes. Vrouwen van Nu zijn zelfbewust en zelfstandig.

Het zijn vrouwen met een actieve levensstijl die ervoor zorgt dat ze lang gezond en fit blijven.



2. LIDMAATSCHAP EN LEDEN

2.1. Lidmaatschap en contributie

Het lidmaatschap van Vrouwen van Nu geeft recht op:

- Deelname aan lokale, regionale en landelijke activiteiten;
- Gebruik van het totaalaanbod van de vereniging;
- Aansluiting bij een lokale afdeling;
- Zeggenschap in de verenigingsdemocratie.

Het lidmaatschap bedraagt in 2024 € 65,= per jaar.

2.2. Aantal leden

Het ledenaantal laat in de afgelopen jaren het volgende verloop zien.

Datum	Ledental	Mutatie t.o.v. vorige jaar
01-01-2023	25.345	
01-01-2024	22.361	-2.984
01-01-2025	20.356	-2.005

FEITEN EN CIJFERS



Na jaren van toenemende daling, lijkt de krimp af te vlakken.

Het aantal leden is in 2024 per saldo afgenomen met 2.005 leden. Het lidmaatschap van 2.955 leden werd beëindigd door opzegging of overlijden.

Daarentegen bedroeg het aantal nieuwe leden 1.468. De afdeling met de meeste nieuwe leden was dit jaar Vlaardingen in Zuid-Holland. Zij ontvingen hiervoor op 18 december 2024 de V-factor. Deze wisseltrofee is vernoemd naar de 10 V's van Vrouwen van Nu die de aantrekkingskracht van de vereniging weergeven.

- **Oudste lid** is (nog steeds) Enny Sikkema uit Roodeschool. Zij is **107 jaar**. Zij is ook het **langste lid met 82 jaar lidmaatschap**.
- **Acht leden** zijn 100 jaar en ouder.
- **Jongste lid** is Madelief van Renterghem, **22 jaar**. In 2024 was zij stagiaire op het landelijk bureau.
- **4.006 leden** zijn **jonger dan 70 jaar**.
- **Gemiddelde leeftijd** van de leden is **75,3 jaar**.
- **Gemiddeld aantal lidjaren** is **20**.
- **Provincie** met gemiddeld de **trouwste leden**: Drenthe (**25 jaar**); **kortste lidjaren**: Noord-Holland en Noord-Brabant (**16 jaar**).
- **Afdeling** met gemiddeld de **trouwste leden**: Utingeradeel (FR) **56 lidjaren**; **kortste lidjaren**: Spaarndam (NH) **6 lidjaren**.
- **Afdeling** met de **meeste nieuwe leden**: Vlaardingen (**31 nieuwe leden**).
- **Top 5 nieuwe leden**: Vlaardingen (ZH) **31**, Ridderkerk (ZH) en Workum (FR) **23**, Warnsveld (GLD) **22**, Etten-Leur (NB) **21**, Purmerend (NH) **20**.
- **Provincie** met de **meeste nieuwe leden**: Gelderland (**230 nieuwe leden**).

2.3. Ledenwerving en ledenbehoud

In 2024 is nadrukkelijk ingezet op behoud en werving van leden. Nieuwe leden horen voornamelijk via mond-tot-mond reclame over Vrouwen van Nu. Ook leren vrouwen ons kennen via artikelen in lokale dagbladen, deelname aan braderieën en verenigingsdagen. Verder zorgen berichten op internet, social media en verspreiding van ons magazine voor zichtbaarheid en het aantrekken van nieuwe leden. We creëren een welkome en warme sfeer waar vrouwen zich prettig, gezien en gewaardeerd voelen. Eenmaal lid van Vrouwen van Nu worden vrouwen vaak snel actief betrokken bij het organiseren van activiteiten.

welkom
bij
vrouwen van nu 



samen
maken we
het verschil



3. VERENIGINGSACTIVITEITEN

3.1. Faciliteren van ontmoeting

Vrouwen van Nu is een zeer actieve vereniging. In 2024 vonden er ruim 5.000¹ activiteiten plaats. Op lokaal, provinciaal en landelijk niveau wordt er, met en voor elkaar, van alles georganiseerd. Van afdelingsavonden met een spreker tot sportieve activiteiten als wandelen en fietsen, van creatieve sessies tot cultuurtrips, en van dagtochten tot verre reizen van meerdere weken. Binnen de vereniging zijn er diverse interessegroepen als tuincommissies, lees-, eet- en creatieclubs. Daarnaast zetten Vrouwen van Nu zich ook veel in voor maatschappelijke projecten.

Op 12 oktober 2024 vond een Landelijke Ontmoetingsdag plaats in Theater Orpheus in Apeldoorn. Tijdens deze dag, die als thema “Zichtbaar zinvol” had, konden leden genieten van een lezing van keynote speaker Babette Porcelijn en workshops volgen van Mirjam Kaijer: “Eva is geen Adam”, Gera van den Berg: “Heerlijk Minimaliseren” en Marianne Lamers: “Het Wereldbeeld op de Proef”. Ook was er voldoende ruimte om met elkaar te netwerken.

3.2. Individueel voordeel

Het uitgebreide aanbod van Vrouwen van Nu is te vatten in vier speerpunten: ontmoeten, ontspannen, ontdekken en ontwikkelen. Uit het lidmaatschap kunnen vrouwen het volgende halen:

Verbinding in de vorm van ontmoetingen op lokaal, regionaal en landelijk niveau;

Vriendschappen tussen gelijkgestemden (nabuurschap en netwerk);

Vrijtijdsbesteding via activiteiten, interessegroepen, uitjes en reizen;

Verdieping door achtergrondinformatie in lezingen, betekenisvolle bezoeken, nieuwsbrieven en het magazine;

Voorlichting over o.a. verantwoord leven via projecten als Plastic en ik? en PFAS;

Vrijwilligerswerk door activiteiten binnen de verenigingsstructuur (besturen, werkgroepen en commissies) of binnen initiatieven die worden ontwikkeld of ondersteund;

Vorming in de zin van persoonlijke ontwikkeling via trainingen en leiderschapsontwikkeling door bestuurlijke ervaring;

Vertegenwoordiging via lidmaatschap van de Nederlandse VrouwenRaad, Women for Water Partnerships en ACWW (Associated Country Women of the World);

Voorvechten van vrouwenemancipatie door beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging bij de overheid;

Voordeel in de vorm van kortingen en winacties.

3.3. Het collectieve versterken

3.3.1. Topkaderdagen

Om de vereniging als collectief te versterken werden er in 2024 twee topkaderdagen georganiseerd om met en van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Het Topkader bestaat uit: ledenraadsafgevaardigden plus plaatsvervangers, provinciale bestuursleden, landelijke bestuursleden, service-teams, leden van de Werkgroep Vooruit en tot slot het team van het landelijk bureau. Het Topkader wordt geraadpleegd voor input op nieuw te ontwikkelen beleid. Onder begeleiding van verenigings-expert Marike Kuperus onderzocht het Topkader de verenigingsdemocratie en bespraken we de rol en taken van de ledenraad, provinciale en afdelingsbesturen.

¹Dit aantal betreft alleen de activiteiten die bekend zijn. Daarnaast wordt er door lokale commissies en interessegroepen naar schatting nog een veelvoud hiervan georganiseerd.

3.3.2. Landelijke Kaderdag

In april 2024 vond de eerste Landelijke Kaderdag plaats in de Reehorst in Ede. Tijdens een Landelijke Kaderdag komen leden die een vrijwillige functie binnen de vereniging hebben, bij elkaar. Het is een dag om elkaar te ontmoeten, inspireren, maar ook een dag waarop we de kaderleden een blijk van waardering geven. Dit jaar waren er bijna 200 kaderleden uit heel Nederland aanwezig. Het programma bestond uit een presentatie van Marike Kuperus en Inge Poorthuis van Kuperus & Co en er werden voorbeelden gedeeld van ledenwervingsacties van afdelingen en andere manieren van besturen. Ook werd de Vrouw van Nu 2024 benoemd. Collega vrouwenorganisatie Innerwheel gaf een presentatie over Orange the World, de landelijke campagne tegen geweld tegen vrouwen.

3.3.3. Vrouw van Nu 2024

Ieder jaar wordt een lid op voordracht van andere leden en/of afdelingen benoemd tot Vrouw van Nu. Het gaat om een waarderingsprijs voor een vrouw die zich op bijzondere wijze heeft ingezet en met een actueel thema of spraakmakend onderwerp Vrouwen van Nu op een positieve manier onder de aandacht brengt van het publiek.

De Vrouw van Nu:

- is een actief lid van Vrouwen van Nu;
- slaat nieuwe wegen in;

- toont initiatief;
- is zichtbaar binnen én buiten de vereniging;
- stimuleert en inspireert anderen mee te doen;
- is een rolmodel;
- heeft een positieve uitstraling;
- brengt met haar onderwerp, thema, werkwijze, overtuiging of houding Vrouwen van Nu op een positieve manier onder de aandacht.

In 2024 ging deze eervolle benoeming naar Jannie Meeuwisse van de afdeling Dinteloord. De benoeming vond plaats tijdens de Landelijke Kaderdag.

3.4. Belangenbehartiging en vertegenwoordigingen

Deel van de missie van Vrouwen van Nu is de stem van vrouwen laten horen in de samenleving, op voor vrouwen relevante terreinen. Dat gebeurde in 2024 concreet door het mede ondertekenen van twee schaduwrapportages van het Netwerk VN Vrouwenverdrag; een specifiek over geweld tegen vrouwen en de ander over vrouwenrechten in het algemeen. Een paar punten die Vrouwen van Nu belangrijk vindt en waar de overheid nog onvoldoende aandacht aan besteedt:

- Verhoogd risico op armoede na echtscheiding en aandacht voor huiselijk geweld in situaties van co-ouderschap;
- Lagere pensioenopbouw door vrouwen door lagere lonen en deeltijdwerken;

- Specifiek beleid voor de gevolgen van de energietransitie voor vrouwen;
- Gevolgen van regionaal ontwikkelingsbeleid waarbij vrouwen harder worden geraakt dan mannen, zoals bijvoorbeeld schrappen van OV en maatschappelijke voorzieningen;
- Ondervertegenwoordiging van vrouwen in besluitvormende posities en politieke functies.

Daarnaast ondertekende Vrouwen van Nu ook de petitie Baas over eigen borsten van Borstkankervereniging Nederland. Met deze petitie roepen we de overheid op om toe te staan dat vrouwen die deelnemen aan het bevolkingsonderzoek volledig geïnformeerd worden over de dichtheid van hun borstklierweefsel en hen desgewenst aanvullend onderzoek wordt aangeboden.



3.4.1. Vertegenwoordigingen

In 2024 is Vrouwen van Nu vertegenwoordigd in een aantal nationale en mondiale organisaties, te weten: Nederlandse VrouwenRaad, Regulier Overleg Warenwet (ROW), Associated Country Women of the World (ACWW) en Women for Water Partnership (WfWP). In deze gremia behartigen wij de belangen van onze leden of vrouwen in het algemeen.

Associated Country Women of the World (ACWW)

ACWW stond aan de wieg van de oprichting van Vrouwen van Nu. De organisatie is een internationale non-gouvernementele organisatie waarin ruim 450 organisaties uit 82 verschillende landen samenwerken om de stemmen van plattelandsvrouwen te versterken. Vrouwen van Nu heeft de mogelijkheid om via ACWW input te leveren op beleid van de Verenigde Naties.

Agriterra en Agripool

Vrouwen van Nu is één van de zogeheten dragende organisaties van Agriterra en heeft daarom een zetel in het bestuur. De organisatie is opgericht door de Nederlandse agrarische sector met als doel deskundig advies en training te geven aan coöperaties en boerenorganisaties in opkomende economieën. Agriterra versterkt het boereneigendom en stimuleert de economische groei voor ambitieuze boeren wereldwijd. Dit draagt bij aan sociaaleconomisch sterke en levendige plattelandsgebieden. Agriterra maakt gebruik van coöperatieve expertise en peer-to-peer-advies van de (Nederlandse) top agri- en voedselsector. Dit gebeurt o.a. via de Agripool,

Organisatie

Associated Country Women of the World (ACWW)
Agriterra en Agripool
Nederlandse VrouwenRaad (NVR)
Regulier Overleg Warenwet (ROW)
Women for Water Partnership (WfWP)

Vertegenwoordiger

Jeanne van Poppel
José Vroonland
José Vroonland
Magriet Achterhof
Dianne Schellekens

waarin ook vrouwen zitten vanuit Vrouwen van Nu. Agripool-experts spreken “de taal van de agribusiness” en werken van boer tot boer in korte adviesopdrachten. In 2024 zijn twee leden van Vrouwen van Nu uitgezonden naar projecten in Afrika.

Women for Water Partnership (WfWP)

Vrouwen van Nu is lid van WfWP, een uniek partnerschap van 28 vrouwenorganisaties die actief zijn op het gebied van water en sanitatie, duurzame ontwikkeling, vrouwenparticipatie en empowerment. Doel van de organisatie is vrouwen te positioneren als leiders, partners en experts die een belangrijke bijdrage kunnen leveren bij de wereldwijde waterproblematiek. In 2024 is geen concrete invulling gegeven aan de samenwerking.

Regulier Overleg Warenwet (ROW)

Vrouwen van Nu zit aan tafel bij

het ROW om de belangen van consumenten, in het bijzonder vrouwen, te behartigen bij het beoordelen van wet- en regelgeving die verband houdt met levensmiddelen en niet-levensmiddelen van o.a. de Europese Unie ten behoeve van het advies aan de betrokken ministeries.

Nederlandse VrouwenRaad (NVR)

De Nederlandse VrouwenRaad is de koepel van vrouwenorganisaties in Nederland. Vrouwen van Nu is een van de 30 leden en levert jaarlijks een actieve bijdrage aan Prinsessendag, een project met als doel een brug te slaan tussen politiek en burgers en vrouwenzaken op de politieke agenda te zetten. Verder bieden wij in het Vrouwen van Nu Magazine podium aan de alliantie Politica, een vijfjarig programma van de Wo=Men, Stem op een Vrouw en de NVR, dat inzet op gelijke representatie van vrouwen in de politiek.



Landelijk Voedsel Platform

3.5. Collectieve projecten

Naast het diverse aanbod aan activiteiten zetten Vrouwen van Nu in 2024 ook in op collectieve projecten.

3.5.1. Landelijk Voedsel Platform

Het Landelijk Voedsel Platform is in 2020 bedacht met als doel een brug te slaan tussen boer en burger. Het project werd uitgevoerd in samenwerking met LTO Noord Vrouw & Bedrijf. Naast een voedingsspecial in het Vrouwen van Nu Magazine werd er een toolkit ontwikkeld voor afdelingsavonden om met elkaar het gesprek te voeren over voedsel en de productie daarvan. Onderdeel van het Landelijk Voedsel Platform waren ook de trainingen storytelling van LTO Noord Vrouw & Bedrijf waarin haar leden en leden van Vrouwen van Nu die boerin zijn, leerden om een aantrekkelijke presentatie te kunnen geven over werken op het boerenbedrijf. In totaal hebben 141 afdelingen de toolkit aangevraagd.

Het Landelijk Voedsel Platform zou in 2023 eindigen maar is in 2024 toch voortgezet. In oktober 2024 is het alsnog geëindigd met een presentatie tijdens de Landelijke Ontmoetingsdag.

3.5.2. Plastic en Ik?

Het project Plastic en Ik? heeft als doel bewustwording rond microplastics en de gevaren voor het milieu en gezondheid, te creëren. Het is een initiatief van Vrouwen van Nu Noord-Brabant en is inmiddels door alle provinciale afdelingen omarmd.

Het project bestaat onder andere uit een toolkit met alle ingrediënten om een afdelingsavond over microplastics te organiseren, met een PowerPointpresentatie, pub quiz, stellingen en tips om minder plastic te gebruiken. In 2022 is Vrouwen van Nu een samenwerking gestart met EndPlasticSoup, een initiatief van de Rotary Clubs of Amsterdam. Binnen deze samenwerking zullen

gezamenlijk projecten worden opgezet om de bewustmaking van het wereldwijde probleem van plasticvervuiling en het reduceren van plasticconsumptie te realiseren.

De gemeenschappelijke ambitie is ervoor te zorgen dat er in 2050 geen plastic soep meer in oceanen/zeeën is en geen plastic afval meer in onze meren, rivieren, parken, bossen en op de straten. Onderdeel van de samenwerking is dat ook Vrouwen van Nu sinds 2023 deelneemt aan de campagne 'Hier begint de zee'. In dit kader worden stoeptegels gelegd bij een rioolpunt in de buurt van doorlooplocaties. Sinds de start van dit project zijn er al tientallen tegels door Nederland gelegd.

In 2023 is de coördinatie van het project Plastic en Ik? ondergebracht bij het landelijk bureau van Vrouwen van Nu om het nog verder te kunnen uitbouwen. Door onderbezetting zijn er in

2024 echter geen nieuwe activiteiten ontplooid. Wel is voortgebouwd op de successen die reeds zijn gehaald, zoals de tegelactie 'Hier begint de zee'.

3.5.3. Project PFAS

In 2022 nam een vijftal Zeeuwse vrouwen van nu het initiatief om een project te starten dat bewustwording creëert rond de risico's van PFAS voor onze gezondheid. PFAS (afkorting van per- en polyfluoralkylstoffen) zijn door de mens gemaakte chemische verbindingen die al sinds de jaren 50 van de vorige eeuw gebruikt worden. Denk hierbij aan een antiaanbaklaag in de koekenpan, water- en vuilafstotende kleding, make-up en voedingsverpakkingen.

Het PFAS-team pleit voor goede voorlichting door onder meer aan tafel te zitten bij het RIVM. Daarnaast is een avondvullende presentatie opgezet, die in 2024 bij tal van afdelingen in Zeeland is uitgevoerd. Naast een groeiend netwerk in Nederland, zijn er inmiddels ook contacten gelegd met Climaxi, een klimaatbeweging in België die streeft naar een verbod op lozingen van PFAS in het oppervlaktewater. Op dit moment maakt het PFAS-team zich sterk voor verplichte etikettering op make-upproducten zoals mascara, wat vaak al door meisjes op jonge leeftijd gebruikt wordt. In 2024 is de presentatie van het PFAS-team opgenomen en wordt het in digitale vorm aangeboden aan afdelingen buiten Zeeland en andere verenigingen en clubs, die

hiermee een avondvullend programma kunnen organiseren. Het PFAS team heeft een promotiefilm gemaakt om de presentatie en toolkit onder de aandacht te brengen.

3.5.4. Een tegen Eenzaamheid

Vrouwen van Nu is in 2024 aangesloten bij de Nationale Coalitie Een tegen Eenzaamheid van het ministerie van VWS. We nemen nu ook deel aan de landelijke campagne, wat inhoudt dat wij in de Week van de Eenzaamheid (26 september t/m 2 oktober 2024) het lidmaatschap van een vereniging promoten als middel om eenzaamheid tegen te gaan. Immers het gros van de activiteiten van onze vereniging is gericht op ontmoeting en verbinding.

3.5.5. Stop geweld tegen vrouwen

Vrouwen van Nu heeft een samenwerking met UN Women Nederland in het kader van de internationale campagne Orange the World, die loopt van 25 november t/m 10 december. We stimuleren afdelingen om activiteiten op te zetten, alleen of samen met de andere partners. In 2024 hebben we ook een onderzoek laten doen door onze stagiaire Madelief van Renterghem naar online geweld tegen vrouwen van 50+ in de buitengebieden. De uitkomsten van het onderzoek zetten we in om in 2025 handen en voeten aan de campagne te geven.



4. IMPACT

Vrouwen van nu zorgen voor sociale verbinding en versterking van de leefomgeving binnen kleine gemeenschappen in Nederland. Via de vereniging kunnen vrouwen actief meedoen, meepraten en meebeslissen in de samenleving.

Ons verenigingsleven biedt daarmee een antwoord op de grote maatschappelijke opgaven t.a.v. sociale inclusie, participatie en het voorkomen van eenzaamheid. Maar Vrouwen van Nu heeft een nog bredere impact op nationaal en internationaal niveau. Zo draagt de vereniging, gewoon door te doen wat we doen, bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (VN).

In 2000 stelden 192 landen in de VN een aantal doelen op waarmee

ze een einde wilden maken aan armoede op deze wereld. Eind 2015 liepen deze zogenaamde Millenniumdoelstellingen af en werden 17 nieuwe doelen geformuleerd, de zogenaamde duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (ook wel sustainable development goals/ SDG's).

Het aanbod en de activiteiten van Vrouwen van Nu sluiten goed aan bij meerdere ontwikkelingsdoelen. Naast gendergelijkheid (doel 5) scoren we hoog op doel 3: goede gezondheid en welzijn, doel 11: duurzame steden en gemeenschappen, doel 12: verantwoorde consumptie en productie en doel 17: partnerschappen om de ontwikkelingsdoelstellingen te bereiken. Vrouwen van Nu heeft zich in 2023 aangemeld bij MAEX,

een platform dat zich inzet voor een sociale en duurzame samenleving door het versterken van maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen.

Om organisaties op een toegankelijke manier inzicht te geven in hun maatschappelijke impact, heeft MAEX de Social Handprint ontwikkeld. Vrouwen van Nu berekent ieder jaar aan de hand van Social Handprint wat de maatschappelijke impact is op basis van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.



5. COMMUNICATIE EN PR

5.1. Interne communicatie

In 2024 is er extra geïnvesteerd in interne communicatie. Tijdens grote verandertrajecten zoals nu gaande binnen de vereniging is het belangrijk om met elkaar in gesprek te blijven. Er werden twee specifieke nieuwsbrieven geïntroduceerd die maandelijks worden verstuurd. Een nieuwsbrief voor alle kaderleden (kaderbrief) en een nieuwsbrief voor alle leden (ledenbrief). De nieuwsbrieven zijn vooral gericht op het delen van informatie over beleid en organisatorische zaken. Met de ledenbrief bereikten we circa 80% van alle leden. Van de overige 20% hebben we nog (geen) e-mailadres. Zij ontvangen het nieuws via hun afdelingsbesturen.

Naast de nieuwsbrieven werd er gecommuniceerd via het 'voor leden'-deel van de website. Het 'voor leden'-deel op de website is geoptimaliseerd en is nu toegankelijk via een individueel account.

Iedere maand was er een online vragenuurtje via Teams, waar leden hun vraag of input konden delen met de directeur.

In december 2024 is er een ledeninformatiebijeenkomst georganiseerd in Overijssel. Dit was een dusdanig positieve ervaring dat er in 2025 in iedere provincie een ledeninformatiebijeenkomst zal plaatsvinden.

Binnen Vrouwen van Nu is Whatsapp een veel gebruikt communicatiemiddel.

5.2. Externe communicatie

5.2.1. Pers

De externe communicatie was vooral gericht op het vergroten van de zichtbaarheid. Door het versturen van persberichten verscheen Vrouwen van Nu maandelijks wel een aantal keer in lokale en regionale media. We zijn altijd blij wanneer journalisten en omroepen aandacht besteden aan de vereniging.

5.2.2. Website

De website van Vrouwen van Nu is een belangrijk communicatiekanaal en visitekaartje. In 2024 bezochten 115.598 mensen de site, met een piek in januari en een dip in de zomermaanden. Gelderland en Drenthe trokken de meeste bezoekers naar hun provinciale pagina's, terwijl Purmerend de meest bezochte afdelingspagina had. Populaire activiteiten waren

onder andere de Midwintertocht Dalfsen en Orange the World.

De meest gelezen pagina's betroffen afdelingsinformatie, blogs en verkiezingsnieuws. De activiteitenpagina was het populairste onderdeel van de site. De meeste bezoekers kwamen via Google (94.016 sessies), gevolgd door het direct intoetsen van de URL. Omdat de website een essentieel platform voor leden en geïnteresseerden is, blijven we dit kanaal verder ontwikkelen.

5.2.3. Social media

Vrouwen van Nu was ook in 2023 op social media te vinden met een Facebookpagina, LinkedIn, Instagram en een YouTube kanaal. Doordat het posten op deze kanalen weer is opgepakt, is het aantal vrienden en volgers fors gestegen (met uitzondering van X).

	December 2023	December 2024	resultaat
Facebookpagina	1.828	2.279	+23,3%
Instagram	775	1.190	+53,5%
LinkedIn	976	1.239	+26,9%
X (voorheen Twitter)	4.532	4.532	-
YouTube-abonnees	126	135	+ 7,0%

Er zit nog veel potentie in de online zichtbaarheid van Vrouwen van Nu.

5.2.4. Evenementen

Lokaal en provinciaal werd er deelgenomen aan diverse evenementen. Vanuit het landelijk bureau was Vrouwen van Nu op 25 mei 2024 aanwezig met een stand op de eerste Dag van de Vrouwegezondheid in de Jaarbeurs in Utrecht. Ondanks of misschien wel dankzij de eenvoudig gedecoreerde stand trokken we veel bekijks en zijn er leuke gesprekken gevoerd met een diversiteit aan vrouwen. Ook zijn er op het evenement nieuwe leden gewonnen.

5.2.5. Vrouwen van Nu Magazine

Het magazine speelt een belangrijke rol als drager van het stemgeluid van vrouwen en als tastbaar product van de vereniging. Het is een blad dat wordt geschreven voor en door leden van Vrouwen van Nu, met ondersteuning van een aantal professionals. Op basis van een lezerstevredenheidsonderzoek eind 2023 is een nieuwe bladformule bedacht. Hierdoor is het magazine getransformeerd van een verenigingsblad met 32 pagina's en provinciale katernen naar een magazine van 100

pagina's met hoogwaardige content aangevuld met informatie vanuit het landelijk bureau, het landelijk bestuur en de provincies. Het hernieuwde magazine is met veel lof ontvangen en heeft nieuwe leden aangetrokken. Ook geven vrouwen aan lid te zijn gebleven vanwege het magazine.



6. BESTUUR EN WERKORGANISATIE

Binnen de vereniging is een onderscheid te maken tussen de governance (bestuur en besluitvorming) en de uitvoering. De Ledenraad en het Landelijk Bestuur zijn de enige twee lagen binnen de vereniging met beslissingsbevoegdheid. De directeur heeft beslissingsbevoegdheid in taken die aan haar zijn gedelegeerd door het Landelijk Bestuur. De uitvoering wordt gedaan door vrijwilligers en een landelijk bureau.

6.1. Ledenraad

De Ledenraad is het hoogste besluitvormende orgaan binnen de vereniging en stelt de kaders

vast van het beleid (meerjarenbeleidsplan en jaarplannen) en toetst achteraf of binnen deze kaders is gehandeld (jaarverslag en jaarrekening). Daarnaast beslist de Ledenraad over de hoogte van de contributie en de verdeling daarvan. Ook benoemt de Ledenraad de leden van het Landelijk Bestuur en verleent hun al dan niet decharge voor het gevoerde beleid. Naast hun reguliere taak wordt de Ledenraad nauw betrokken bij het veranderingstraject dat Vrouwen van Nu doormaakt.

De Ledenraad van Vrouwen van Nu bestaat uit tien leden, één

afgevaardigde uit elke provincie. De afgevaardigden uit de provincies worden gekozen tijdens de provinciale jaarvergaderingen in het voorjaar. Ook wordt tegelijkertijd een plaatsvervanger gekozen. Het aantal leden per provincie bepaalt het aantal stemmen in de Ledenraad: per 100 leden heeft een afgevaardigde uit de provincie in de ledenraad één stem. Ledenraadsafgevaardigden stemmen zonder last of ruggespraak.

In 2024 is de Ledenraad drie keer formeel samengekomen.

Samenstelling Ledenraad

Ceciel Mentink-Broekhuis	Drenthe
Truus Geertsema-de Reus	Flevoland
Lieske v.d. Bos-de Vries	Fryslân
Rikie Hogemans-Oortgiesen	Gelderland
Carin van de Wal-Hollebrandse	Groningen (tot 23-4-2024)
Jolanda Meindertsma	Groningen (vanaf 23-4-2024)
Jannie Meeuwisse-van Laarhoven	Noord-Brabant
Anke de Wolff-Peereboom	Noord-Holland (tot 28-3-2024)
Bep de Haan	Noord-Holland (vanaf 28-3-2024)
Janny Prins-van der Veen	Overijssel
Dorien Neesman	Zeeland (tot 04-02-2024)
Pia Krijger	Zeeland (vanaf 04-02-2024)
Ria Rutgrink	Zuid-Holland (tot 21-3-2024)
Gerdien Tober	Zuid-Holland (vanaf 21-3-2024)

6.2 Landelijk Bestuur

Het Landelijk Bestuur is formeel belast met het besturen van de vereniging. Via een directiestatuut zijn de beleidsvoorbereidende en organisatorische taken alsmede de dagelijkse leiding van de vereniging belegd bij de directeur.

Het Landelijk Bestuur houdt hier toezicht op en is eindverantwoordelijk voor deze taken.

Het Landelijk Bestuur vergaderde in 2024 maandelijks, fysiek dan wel online. In juli kwam het bijeen voor

een heidag die vooral in het teken stond van de rol van het landelijk bestuur en de focus voor 2025.

In het voorjaar bezocht het bestuur de jaarvergaderingen van de provinciale afdelingen.

De reguliere PB/LB overleggen hebben niet plaatsgevonden, omdat het LB en de PB's in de Topkaderdagen met elkaar van gedachten hebben gewisseld.

Samenstelling

Het Landelijk Bestuur bestond in

2024 uit vijf vrouwen:

José Vroonland (voorzitter), Leny Moerbeek (penningmeester tot juni), Angeline Beukema toe Water-Smink (secretaris en vanaf juni penningmeester), Tineke Jalving (algemeen bestuurslid en vanaf juni secretaris) en Maartje van der Bijl (algemeen bestuurslid, afgetreden in november).

Door de wisselingen bestaat het bestuur eind 2024 uit drie vrouwen.

Rooster van aan-/aftreden

Naam	functie	benoemd	herkiesbaar/herkozen	aftredend
José Vroonland	voorzitter	juni 2021	juni 2024	juni 2027
Tineke Jalving	secretaris	nov 2023	nov 2026	nov 2029
Angeline Beukema	penningmeester	nov 2020	nov 2023	nov 2026



Nevenfunctie José Vroonland

Vicevoorzitter Agriterra:

Internationale specialist (ngo) in coöperatieve ontwikkeling (onbezoldigd).
Functie is uit hoofde van het voorzitterschap van Vrouwen van Nu.



Nevenfuncties Tineke Jalving

Reisagent/Inkoper bij Euronature BV in Sprang Capelle (bezoldigd)
Secretaris Nut dep. Beesd (onbezoldigd)



Nevenfuncties Angeline Beukema

Penningmeester, IJclub de Schaats (onbezoldigd)
Penningmeester Stichting Reizen voor de Vrouw met Aandacht voor Jou (RVAJ) (onbezoldigd)
Huiswerkbegeleider (onbezoldigd)
Leraar conversatie (onbezoldigd)

6.3 Uitvoering

Kaderleden

Vrijwilligers vormen het fundament van de vereniging. In 2024 zetten 2.000 tot 2.500 leden zich op vrijwillige basis in om de verenigingsactiviteiten vorm te geven. Dit doen zij in besturen, werkgroepen en commissies op landelijk, provinciaal en afdelingsniveau. Zij worden hierbij zo nodig gefaciliteerd door het team van het landelijk bureau dat tevens bewaakt dat er wordt gewerkt binnen de vastgestelde kaders en op een eenduidige wijze. Het landelijk bureau, dat bestaat uit een team van beroepskrachten, vervult soms dus ook een coördinerende en initiërende rol. Als blijkt van waardering wordt jaarlijks een Landelijke Kaderdag georganiseerd waar kaderleden kosteloos aan deel kunnen nemen.

Samenstelling team landelijk bureau

Het team van het landelijk bureau bleef in 2024 ongewijzigd. Alle medewerkers zijn in loondienst en worden betaald conform CAO Sociaal Werk. Daarnaast is er een flexibele schil van ingehuurd medewerkers: een bladcoördinator, redacteuren, vormgever en fotograaf ten behoeve van het magazine. Ook voor een deel van de financiële administratie en communicatiewerkzaamheden werden bureaus ingeschakeld. Door langdurige ziekte van een van de medewerkers was de werkdruk nog hoger dan normaal het geval. Dit heeft wel zijn tol geëist. Gelukkig konden we wat (betaalde) hulp vanuit leveranciers inschakelen om enkele taken op te vangen.



Medewerkers landelijk bureau in 2024

Erica van Engel
directeur, 32 uur

Evelien ter Meulen
projectmanager, 32 uur

Michelle Meurs
secretariaat en management-
ondersteuning, 28 uur

Ingrid van Heiningen
financieel administratief
medewerker, 32 uur

6.4. Management van processen

In 2024 zijn we gestart met het proces van wijzigen van de statuten en het huishoudelijk reglement.

Daarnaast worden de administratieve processen eenvoudiger en gebruiksvriendelijker ingericht en zo veel als mogelijk geautomatiseerd.

Een monsterklus is de herinrichting van het internetbankieren.

Als gevolg van gewijzigde wet- en regelgeving zijn we (Rabobank en

Vrouwen van Nu) verplicht om vanuit een nieuwe omgeving te internetbankieren. Het omzetten van bijna 700 rekeningen verliep niet zonder slag op stoot.

Het bureau ondersteunt het landelijk bestuur en het vrijwillige kader.

Het bureau faciliteert de afdelingen, commissies en werkgroepen met advies, materiaal en (digitale) middelen. Verder worden op het bureau de volgende taken uitgevoerd: beleidsontwikkeling, projectmanagement, bijhouden van statuten en reglementen, ledenadministratie, financiële administratie en bankzaken, secretariaat, collectieve trainingen en ondersteuning op het gebied van besturen, IT, communicatie en pr, organisatie van evenementen etc. Daarnaast zorgt het bureau voor landelijke representatie en vertegenwoordiging, landelijke zichtbaarheid en invulling van de partnerschappen; ook wordt vanuit het landelijk bureau de uniformiteit binnen de vereniging bewaakt.

7. SAMENWERKING

Vrouwen van Nu gelooft in de kracht van samenwerking. Daarom koesteren we de relatie die we hebben met organisaties die ons versterken in onze missie. We werken op alle lagen van de organisatie samen. Hieronder een overzicht van de organisaties waar we op landelijk niveau een partnerschap mee hebben.

LTO Noord Vrouw & Bedrijf

De samenwerking met LTO Noord Vrouw & Bedrijf krijgt vorm in het project Landelijk Voedsel Platform, dat na de opstartbijeenkomst in 2021 een aantal initiatieven uitzet dat concrete producten oplevert zoals een speciale uitgave van het magazine rondom het thema voeding, een toolkit voor afdelingen en training van boerinnen om op afdelingen op te treden.

Met het eindigen van de Landelijk Voedsel Platform, gaan we op zoek naar een nieuwe samenwerkingsvorm in de toekomst.

RVAJ (Reizen voor de Vrouw met Aandacht voor Jou)

RVAJ is een reisorganisatie zonder winstoogmerk die reizen buiten Europa organiseert voor vrouwen. De RVAJ komt voort uit Vrouwen van Nu en is daarom preferred

supplier van onze leden.

STIDOC (Stichting Textiel Informatie en Documentatie Centrum)

STIDOC ontsluit kennis over textiel en textielkunst en maakt dit publiek toegankelijk. Zowel de kennis van het historisch erfgoed als die van de hedendaagse textiel en textielkunst. De organisatie heeft ten doel het bewaren van het cultuurof op het gebied van textiel, het bevorderen van de kennis van textiel en het stimuleren van de beoefening van textiele technieken. In STIDOC zijn naast Vrouwen van Nu zes textielverenigingen en het Museum de Kantfabriek vertegenwoordigd. Vrouwen van Nu heeft een rijke historie met activiteiten rond diverse textiele werkvormen en is vanuit die hoedanigheid aan STIDOC verbonden.

End Plastic Soup

EndPlasticSoup is een internationaal initiatief dat al door duizenden Rotarians en honderden Rotary, Rotaract en Interact Clubs wereldwijd wordt ondersteund. Vrouwen van Nu en EndPlasticSoup tekenden in december 2022 een intentieverklaring om zich samen in te zetten voor vermindering van

plasticgebruik. Vrouwen van Nu doet dit via het project Plastic en ik?

UN Women Nederland

UN Women Nederland organiseert jaarlijks de campagne Orange the World, Stop geweld tegen vrouwen. Vrouwen van Nu is campagnepartner geworden en probeert al haar afdelingen te mobiliseren om samen met de aangesloten serviceclubs bewustwordingsactiviteiten te doen of fondsen te werven.

Voices for Women

Voices for Women komt op voor vrouwen met onverklaarde gezondheidsklachten en zet zich in voor genderspecifieke medische zorg. Samen willen we bewustwording creëren over vrouwegezondheid. En laten we onze stem horen in de pers en bij de politiek, zodat vrouwen de zorg krijgen, waar we recht op hebben.

Voices for Women organiseerde op 25 mei 2024 de eerste Dag van de Vrouwegezondheid met een groot evenement in Utrecht. Vrouwen van Nu was hier met een stand aanwezig en kon op veel belangstelling rekenen. Onze zichtbaarheid heeft ook enkele nieuwe leden opgeleverd.



8. VOORUITBLIK 2025

In 2025 bestaat Vrouwen van Nu 95 jaar, een bijzondere mijlpaal. We zijn nog steeds de grootste vrouwenvereniging en hebben de ambitie dat te blijven. Daarom is ook in 2025 het beleid vooral gericht op behoud van de bestaande leden en werving van nieuwe leden. Want leden vormen het hart van onze vereniging.

We zien dat de huidige manier waarop de vereniging georganiseerd is, niet langer houdbaar is. Er is geen handleiding die aangeeft wat we anders moeten doen. We moeten het hebben van de wil en durf van de leden om te experimenteren en te vertrouwen op het nieuwe, hoe dat er ook uitziet. Het is een houding die ons past. Want het is die houding die heeft gemaakt dat we 95 jaar geleden zijn opgericht en dat we gedurende ons bestaan verschillende veranderingen hebben doorgevoerd.

We bouwen in 2025 voort op het ingezette veranderingstraject. Deze heeft nieuwe energie in de vereniging gebracht en resultaat opgeleverd. Door een mix van lokale en landelijke initiatieven versterken we de onderlinge verbinding en vergroten we de betrokkenheid van de leden.

Via evenementen, ons magazine en digitale kanalen willen we een nog breder publiek inspireren en activeren. In 2025 lanceren we een campagne om Vrouwen van Nu nog meer zichtbaar te maken. Het verder uitrollen en uitdragen van de collectieve projecten is eveneens een manier om Vrouwen van Nu nog meer op de kaart te zetten.

We zetten bestaande samenwerkingen voort en gaan nieuwe allianties aan. Door krachten te bundelen, kunnen we onze zichtbaarheid vergroten en meer impact maken.

Zo proberen we, tegen de stroom in, te zorgen dat onze vereniging niet verder krimpt.

Maar externe profilering alleen is geen waarborg voor een toekomst van Vrouwen van Nu.

De reserves van de vereniging zijn dusdanig ingeteerd dat ander financieel beleid niet meer te voorkomen is. We kijken nogmaals waar we op kunnen bezuinigen en of we kunnen toewerken naar een andere kostenverdelingsstructuur.

Tot slot wordt ook de interne organisatie in 2025 stevig aangepakt. We zorgen dat onze governance en administratie op orde zijn en aan huidige wet- en regelgeving voldoen. De statuten en het huishoudelijk reglement worden zodanig aangepast dat er meer flexibiliteit ontstaat in het inrichten van de organisatie.

We zien 2025 tegemoet als een jaar vol uitdagingen, maar ook van nieuwe kansen. Samen met onze leden, partners en vrijwilligers blijven we inzetten op onze missie: met de kracht van vrouwen de leefomgeving versterken en de stem van vrouwen in de samenleving laten horen. Gelet op het huidige (geo-)politieke klimaat is dit misschien wel harder nodig dan ooit. Des te meer aanleiding om te zorgen voor borging van de continuïteit van Vrouwen van Nu.

Daarom is ook in 2025 ons motto: voortvarend vooruit, op weg naar de toekomst.

voortvarend
vooruit



op weg naar
de toekomst

Een zichtbare
vereniging



LANDELIJKE
ONTMOETINGS
DAG



APELDOORN
2024



Het Heerlijke
Impactspel
Visualiseer & verklein jouw impact.

Vrouwen van Nu
Moezel 17, 2491 CV DEN HAAG
070 - 324 44 29
bureau@vrouwenvannu.nl
www.vrouwenvannu.nl

Volg ons op

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

Vrouwen van Nu is een ANBI