

Jaarplan 2024

Op weg naar de toekomst

oktober 2023

Inhoud

| | |
|--|---|
| 1. Inleiding | 1 |
| 2. Strategische aanpak in 2024 | 2 |
| 2.1. Strategie 1: Balans in de kernfuncties van een vereniging | 2 |
| 2.2. Strategie 2: Ledenwerving en -behoud | 3 |
| 2.3. Strategie 3: Communicatie en PR | 4 |
| 2.4. Strategie 4: management van processen | 5 |
| 2.5. Strategie 5: Financiën en fondsenwerving | 6 |
| 3. Collectieve projecten | 7 |
| 4. Impact | 8 |
| 5. Voortgang en verantwoording | 8 |
| 6. Begroting | 8 |

1. Inleiding

Vrouwen van Nu gebruikt de kracht van vrouwen om de leefomgeving te versterken en laat de stem van vrouwen horen op - voor vrouwen relevante - maatschappelijke terreinen.

Ons doel is het creëren en onderhouden van lokale, regionale en landelijke netwerken van vrouwen met gemeenschappelijke interesse in het verbeteren van de leefomgeving. We hebben aandacht voor elkaar en vragen aandacht voor onze omgeving. We zijn samen actief en komen gezamenlijk in actie.

In al wat we doen staan de kernwaarden verbinding, zingeving en ontwikkeling centraal.

Ambitie

In juni 2023 is het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2024–2026 vastgesteld, met als titel Voortvarend Vooruit. Het plan is ons kompas voor de komende drie jaar. Onze ambitie is de grootste vrouwenvereniging van Nederland te blijven. Dat doen we enerzijds door behoud van de bestaande leden en werving van nieuwe leden. Anderzijds door Vrouwen van Nu te moderniseren en te herpositioneren als een eigentijdse vereniging waar vrouwen graag lid van willen worden.

Strategische aanpak

Om deze ambitie te realiseren, ligt de focus in de komende jaren op vijf strategische pijlers:

- Balans in de kernfuncties van de vereniging
- Ledenwerving en ledenbehoud
- Communicatie en pr
- Management van processen
- Financiering en fondsenwerving

Jaarplan en jaarthema

In dit jaarplan beschrijven we per pijler welke concrete acties we in 2024 gaan uitvoeren. Deze acties zijn de stappen die we zetten. *Op weg naar de toekomst*. Dit is tevens het thema van dit jaar.

Om de samenhang van het meerjarenbeleidsplan en de acties te waarborgen is de indeling van het meerjarenbeleidsplan vrijwel ongewijzigd overgenomen in dit jaarplan. Alleen de collectieve projecten en impact zijn verplaatst, maar komen ook hier weer terug. Soms zullen delen uit het meerjarenbeleidsplan ontbreken. Dat wil zeggen dat we daar in het komende jaar (nog) niet mee aan de gang gaan. Soms wordt een onderwerp wel benoemd, maar is deze te omvangrijk of complex om al in 2024 (geheel) op te pakken. In dat geval is benoemd welke voorbereidende stap in 2024 wordt genomen.

De veelheid aan acties geeft aan dat ook 2024 een jaar is waarin Vrouwen van Nu volop in beweging is. Het is belangrijk dat we met elkaar de schouders eronder zetten.

Samen actief en in actie!

2. Strategische aanpak in 2024

2.1. Strategie 1: Balans in de kernfuncties van een vereniging

Een vereniging heeft vier kernfuncties¹:

- a. Ontmoeting organiseren
- b. Individueel voordeel bieden
- c. Het collectieve versterken
- d. Belangen behartigen van vrouwen op het platteland

Op 14 oktober 1930 werd Vrouwen van Nu opgericht om de vrouwen op het platteland te verenigen in een eigen organisatie om hen in georganiseerd verband een stem te geven in de samenleving. De nadruk lag toen vooral op de functie Belangen behartigen. In de loop der jaren heeft er een verschuiving plaatsgevonden in de functies en ligt de nadruk nu vooral op de functie Ontmoeting organiseren. Om weer aantrekkelijk en onderscheidend te worden, is het is voor Vrouwen van Nu van belang om balans te brengen in de vier functies.

Ad a. Ontmoeting organiseren

We verenigen c.q. mobiliseren vrouwen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Fysieke ontmoeting is een belangrijk element van het lidmaatschap van Vrouwen van Nu.

In 2024:

- *organiseren we naast alle lokale en regionale ontmoetingen minimaal 1 landelijke ontmoetingsdag die niet alleen leuk maar ook leerzaam is.*

Ad b. Individueel voordeel bieden

Vrouwen van Nu heeft voor haar leden een uitgebreid aanbod van activiteiten met een recreatief, educatief, cultureel, informatief, creatief, sportief en/of activistisch karakter. We koesteren onze traditionele interessegroepen, en voegen daar desgewenst nieuwe interessegroepen aan toe om daarmee aantrekkelijk te zijn voor nieuwe leden.

In 2024:

- *maken via de landelijke, provinciale en lokale websites het gehele aanbod van Vrouwen van Nu inzichtelijk, zodat ieder lid op eenvoudige wijze het aanbod kan vinden waar haar interesse naar uit gaat. Alle websites worden hierop ingericht;*
- *meten we de ledentevredenheid met als doel het aanbod te optimaliseren.*

¹ Bron: Routeplanner voor verenigingen, M, Kuperus en I. Poorthuis, juni 2018

Ad c. Het collectieve versterken

De kracht van Vrouwen van Nu zit in het collectief.

In 2024:

- *organiseren we een landelijke kaderdag waarop we alle kaderleden² van vrouwen van nu bij elkaar brengen om met en van elkaar te leren en te inspireren;*
- *inventariseren we lokale initiatieven die zich lenen om door het hele land uit te voeren, denk bijvoorbeeld aan het maken van een social sofa.*
- *voeren we een aantal collectieve projecten uit. (zie hoofdstuk 4.)*

Ad d. Belangen behartigen van vrouwen op het platteland

Anno 2023 hebben vrouwen nog steeds niet dezelfde positie als mannen in de maatschappij en is het geven van een stem aan vrouwen nog steeds actueel en relevant. Door onze positie als grootste vrouwenvereniging van Nederland kunnen we een belangrijke gesprekspartner zijn van de overheid. We blijven opkomen voor de rechten van vrouwen al dan niet in samenwerking met andere (vrouwen-)organisaties.

In 2024:

- *starten we een lobbycommissie die zich gaat buigen over de thema's waarover we onze stem gaan laten horen;*
- *zetten we alleen of samen met andere vrouwenorganisaties minimaal 3 punten op de politieke agenda om de positie van vrouwen te versterken.*

2.2. Strategie 2: Ledenwerving en -behoud

2.2.1. Ledenwerving

We zetten stevig in op nieuwe aanwas, vanuit het streven de ledendaling vanaf 2024 te stoppen.

In 2024:

- *lanceren we een ledenwervingscampagne die zowel lokaal, regionaal als landelijk wordt uitgerold;*
- *worden de PR-boxen vernieuwd en aangevuld;*
- *vragen we commitment van bestaande leden om ieder minimaal één nieuw lid aan te dragen;*
- *reiken we de V-factor uit aan de afdeling met de meeste nieuwe leden;*
- *verkennen we de mogelijkheid voor samenwerking en/of fusie met zusterorganisaties;*
- *zetten we actief in op het werven van leden door het benaderen van opheffende vrouwennetwerken.*

² Kaderleden zijn leden die een bestuurlijke of coördinerende functie binnen Vrouwen van Nu vervullen, denk aan afdelingsbestuur, reiscommissie, serviceteam, etc.

2.2.2. Ledenbehoud

Leden moeten het leuk hebben, actief deelnemen en de meerwaarde van het lidmaatschap zien.

In 2024:

- *stimuleren we leden om verder te kijken dan de grenzen van hun afdeling en vooral gebruik te maken van het aanbod van andere afdelingen. Tegelijkertijd stimuleren alle afdelingen om open en verwelkomend te zijn;*
- *weten we van ieder opzeggend lid, de reden van opzegging en bieden wij zo mogelijk een alternatief als overstap naar andere afdeling, donateurschap of abonnement op het magazine.*
- *is er een strategische aanpak voor opheffende afdelingen afhankelijk van reden van opheffing, vb. samenvoegen met andere afdeling, inzet van coördinatieteam, et cetera. Hier ligt een belangrijke taak voor het provinciale kader.*

2.3. Strategie 3: Communicatie en PR

2.3.1. Interne communicatie

Intern wordt de communicatie gericht op het vergroten van de binding met de vereniging, informatieverstrekking, inspiratie en het dichteren van de gevoelde afstand tussen landelijk en lokaal niveau. We zetten daartoe verschillende instrumenten in.

In 2024:

- *verspreiden we een digitale nieuwsbrief voor alle leden, 12x per jaar;*
- *verspreiden we een digitale nieuwsbrief voor de kaderleden, 6x per jaar;*
- *verspreiden we een (digitaal en fysiek) verenigingsblad voor uitwisseling van nieuws uit alle regio's en van het landelijk ter vervanging van de katernen;*
- *zetten we een Intranet op voor kaderleden met info over beleid en praktische zaken;*
- *optimaliseren we het 'voor leden'-deel op de website en wordt het toegankelijk via een individueel account;*
- *organiseren we online en fysieke themabijeenkomsten;*
- *benoemen we de Vrouw van Nu 2024;*
- *starten de voorbereidingen voor het jubileum (95 jaar) in 2025.*

2.3.2. Externe communicatie

Het primaire doel van de externe communicatie- en pr-activiteiten van Vrouwen van Nu is het vergroten van onze zichtbaarheid en het vinden, boeien en binden van leden.

In 2024:

- *lanceren we een nieuw merkverhaal als onderdeel van de ledenwervingscampagne;*
- *blijven de korenaar, de huisstijlkleuren en het logo en lettertype gehandhaafd, maar kiezen we voor rustigere en meer eenduidige toepassing. Hiertoe komt er een nieuw huisstijlhandboek;*

- *nemen we weer deel aan een nationaal event dat aansluit bij onze doelgroep en identiteit (bijv. Landleven);*
- *zijn we zichtbaar aanwezig bij lokale en regionale evenementen;*
- *zijn we zichtbaar in lokale, regionale en landelijke media;*
- *wordt de website verder doorontwikkeld;*
- *activeren we onze inzet op social media en streven we een groei na van 10%;*
- *zetten we Google Grants in voor maximaal bereik van online media;*
- *meten we de resultaten van onze inzet op communicatie en PR;*
- *mits financieel haalbaar, transformeren we het Vrouwen van Nu magazine in een lifestylemagazine dat gratis is voor leden en los verkrijgbaar voor niet leden;*
- *organiseren we de Verschilmaker 2024 verkiezing.*

2.4. Strategie 4: management van processen

De toekomstambitie van Vrouwen van Nu vraagt organisatorisch om:

- a. Een flexibele verenigingsstructuur met waarborg van de verenigingsdemocratie
- b. Centrale coördinatie en uniformiteit
- c. Eenvoudige processen, al dan niet gedigitaliseerd

Ad. a. Een flexibele verenigingsstructuur met waarborg van de verenigingsdemocratie

In 2024:

- *Wijzigen we de statuten en het huishoudelijk reglement, met speciale aandacht voor de provinciale laag en de ledenraad.*

Ad. b. Centrale coördinatie en uniformiteit

In 2024:

- *is de kernfunctie van het bureau als vanouds het ondersteunen van het landelijk bestuur en het vrijwillige kader. Het bureau faciliteert de afdelingen, commissies en werkgroepen met advies, materiaal en (digitale) middelen. Het bureau organiseert daarnaast een tot twee maal per jaar een kaderdag voor de vrijwilligers voor uitwisseling van kennis en ervaring.*
- *worden op het bureau de volgende taken uitgevoerd: beleidsontwikkeling, projectmanagement, bijhouden van statuten en reglementen, ledenadministratie, financiële administratie en bankzaken, secretariaat, collectieve trainingen en ondersteuning op het gebied van besturen, IT, communicatie en pr, organisatie van evenementen etc., Daarnaast zorgt het bureau voor landelijke representatie en vertegenwoordiging, landelijke zichtbaarheid en invulling van de partnerschappen;*
- *wordt vanuit het landelijk bureau de uniformiteit binnen de vereniging bewaakt;*
- *heeft het bureau de juiste bezetting om bovengenoemde taken uit te voeren.*

Ad c. Eenvoudige processen

In 2024:

- *worden de administratieve processen eenvoudiger en gebruiksvriendelijker ingericht en zo veel als mogelijk geautomatiseerd. Hierover worden goede afspraken gemaakt met de Rabobank en leveranciers van ICT-systemen.*
- *doen alle provincies mee met de centrale contributie-inning voor stroomlijning van de administratieve processen en kostenbesparing.*

2.5. Strategie 5: Financiën en fondsenwerving

Er wordt vanaf 2023 gewerkt met een sluitende begroting. Dat wil zeggen dat de inkomsten alle kosten moeten dekken.

2.5.1. Inkomsten

In 2024:

- *bestaan de inkomsten van Vrouwen van Nu uit verschillende componenten: contributies, inkomsten uit activiteiten, advertentie-inkomsten, inkomsten uit fondsenwerving;*
- *wordt de contributie en contributieverdeling 2025 in juni door de ledenraad vastgesteld. De contributie wordt vanaf 2024 jaarlijks verhoogd met de inflatiecorrectie die de overheid voorschrijft;*
- *ontwikkelen we beleid voor betaling van de contributie in termijnen;*
- *wordt verkend of er mogelijkheden zijn voor korting of compensatie door gemeenten en/of ziektekostenverzekeraars;*
- *stellen we een nieuwe advertentiewerver aan en bieden we de mogelijkheid om ook online te adverteren;*
- *zetten we in op fondsenwerving voor structurele middelen en voor projectfinanciering.*

2.5.2. Uitgaven

In 2024:

- *wordt wederom bekeken of er bezuinigingen zijn door te voeren;*
- *mogen de uitgaven de inkomsten niet overstijgen.*

2.5.3. Verantwoording

In 2024:

- *werkt Vrouwen van Nu met een nieuwe accountant;*
- *wordt de administratie zo ingericht dat verantwoording over de gehele organisatie wordt afgelegd.*
- *worden de budgetten van alle afdelingen, commissies en werkgroepen in kaart gebracht evenals het vermogen van de gehele vereniging.*
- *worden de termijnen in de begroting en verantwoordingscyclus aangepast.*

3. Collectieve projecten

Naast een aanbod aan diverse activiteiten zet Vrouwen van Nu ook in op collectieve projecten. In 2024 voert de vereniging de volgende projecten uit:

- a. projecten ter versterking van een gelijkwaardige positie van vrouwen:
 - Een tegen eenzaamheid
 - *We sluiten ons aan bij de landelijke campagne.*
 - *In de Week van de eenzaamheid (26 september t/m 2 oktober 2024) promoten we het lidmaatschap van een vereniging als middel eenzaamheid tegen te gaan.*
 - Digitale inclusie
 - *We onderzoeken op welk vlak van digitale inclusie Vrouwen van Nu het verschil kan maken. Op basis van de uitkomsten schrijven we een plan en werven we fondsen om het plan uit te kunnen voeren.*
 - Stop geweld tegen vrouwen
 - *We sluiten ons aan bij de landelijke campagne Orange the World (25 november t/m 10 december 2024).*
 - *Tijdens Orange the World doen alle afdelingen van Vrouwen van Nu mee aan de campagne.*
 - *We besteden nadrukkelijk aandacht voor geweld tegen vrouwen van 50+ en huiselijk geweld.*
 - Economische zelfstandigheid
 - *We ontwikkelen een project op het gebied van geld en inkomen voor 50+ vrouwen en vragen hier financiering voor aan.*
- b. Projecten ter versterking van de leefomgeving
 - Plastic en Ik?!
 - *Wordt in 2024 doorontwikkeld als project. We bouwen voort op de successen die reeds zijn gehaald, zoals de tegelactie 'Hier begint de zee'. Ook intensiveren we de samenwerking met de End Plastic Soup foundation.*
 - Landelijk voedselplatform (of iets ter verbinding van stad en platteland)
 - *Wordt in 2024 toch voortgezet.*
 - *Samen met onze samenwerkingspartner LTO organiseren we een event.*
 - PFAS
 - *We continueren de bewustwordingsactiviteiten rond PFAS in Zeeland en rollen deze uit naar andere provincies als Zuid-Holland.*
- c. Projecten ter versterking van de positie van Vrouwen van Nu
 - Vrouwenpanel
 - *We richten het vrouwenpanel opnieuw in en zetten het in voor diverse onderzoeken.*

4. Impact

Het aanbod en de activiteiten van Vrouwen van Nu sluiten goed aan bij duurzame ontwikkelingsdoelen (sustainable development goals (sdg) die de Verenigde Naties nastreven. Naast gendergelijkheid (doel 5) scoren we hoog op doel 3: goede gezondheid en welzijn, doel 11: duurzame steden en gemeenschappen, doel 12: verantwoorde consumptie en productie en doel 17: partnerschappen om de ontwikkelingsdoelstellingen.

Door de uitkomst van de social handprint van MAEX, zijn we bewust van onze impact en is het interessant dit actiever in te zetten.

In 2024:

- *maken en publiceren we wederom impact jaarverslag m.b.v. MAEX;*
- *sluiten we ons aan bij SDG Nederland;*
- *gebruiken onze impact op de SDG als thema voor de landelijke kaderdag.*

5. Voortgang en verantwoording

Het jaarplan heeft een looptijd van 1 januari tot 31 december 2024 en loopt gelijk met het financieel boekjaar. Voor de planning van de activiteiten wordt een apart overzicht gemaakt door de directeur. Zij is tevens verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking van de acties. De directeur informeert het maandelijks en legt na afloop van ieder kwartaal verantwoording af aan het landelijk bestuur. Het landelijk bestuur legt vervolgens 2x per jaar verantwoording af aan de Ledenraad. De verantwoording na afloop van het jaar wordt gedaan in de vorm van een inhoudelijk jaarverslag en een door de accountant goedgekeurde jaarrekening.

6. Begroting