

voortvarend
vooruit

meerjaren-
beleidsplan

2024 – 2026





voorwoord

Voor je ligt het plan voor de komende beleidsperiode van Vrouwen van Nu. Dit plan behelst een periode van slechts drie jaar: 2024 tot en met 2026. Er is bewust gekozen voor een korte periode, omdat corona en de oorlog in Oekraïne hebben aangetoond dat de wereld er in korte tijd heel anders uit kan zien. Maatschappelijke ontwikkelingen volgen elkaar steeds sneller op en dat vraagt om continu aanpassen om bij te blijven.

In 2022 en 2023 was het jaarthema van Vrouwen van Nu 'De Kunst van Bewegen'. Dit is ook van toepassing op de belangrijkste vraag die de vereniging nu bezighoudt: Hoe gaan wij ons bewegen richting de toekomst? Een vraag die niet voor het eerst wordt gesteld en beantwoord. Want wie in de rijke geschiedenis van de vereniging duikt, leert dat de vereniging in haar hele bestaan altijd heeft meebewogen met maatschappelijke ontwikkelingen. We konden en kunnen dat doen omdat onze vereniging bestaansrecht heeft. De missie, *met de kracht van vrouwen de leefomgeving versterken en de stem van vrouwen in de samenleving laten horen*, is nog immer relevant. Toch zien we dat het ledental al decennia op rij daalt. Dat werpt een andere vraag op: hoe houden we de vereniging levend en levendig?

Na mijn aantreden in september 2022 ben ik op zoek gegaan naar het antwoord op deze vragen. Hiertoe heb ik grondig onderzoek gedaan. Ook heb ik geluisterd naar de vele reacties en input op de concepten van toekomstscenario's en kaders voor het meerjarenbeleidsplan. Wat duidelijk is, is dat we als organisatie meer weerbaar en wendbaar moet worden. Dat betekent: financiën op orde en een flexibelere organisatiestructuur. Maar het meest belangrijk is het werven van nieuwe leden, want zonder leden geen vereniging!

In de voorjaarspeech van 2023 gaf het landelijk bestuur aan dat we moeten opruimen, afstoffen en opschudden. Daar gebruiken we 2023 voor. Zodat we weer fris en fruitig de boer op kunnen met een nieuw merkverhaal waarmee we nieuwe leden gaan vinden, boeien en binden.

Al mijn bevindingen, conclusies en antwoorden op eerder gestelde vragen komen samen in het meerjarenbeleidsplan dat nu voor je ligt. Het kwam tot stand met input en inspiratie van velen. Dit plan vormt onze leidraad, ons kompas voor de komende drie jaar en mogelijk verder. Want 2030, het jaar waarin Vrouwen van Nu 100 jaar bestaat, lonkt. Wat nodig is, is dat we lef tonen om verantwoord te veranderen. Samen gaan we op pad richting de toekomst, bewegen we voort met positieve energie, met als motto: Voortvarend Vooruit! 🏹

Erica van Engel
directeur



inleiding

Omstreeks 1928 werd de noodzaak gevoeld de vrouwen op het platteland te verenigen in een eigen organisatie om in georganiseerd verband een stem te geven aan deze vrouwen. Met steun van het huishoudonderwijs, agrarische organisaties, de nationale en internationale vrouwenbeweging werd de vereniging op 14 oktober 1930 opgericht. Vrouwen van Nu zorgde voor sociale verbinding en versterking van de leefomgeving binnen kleine gemeenschappen, voornamelijk op het platteland en buitenstedelijke gebieden (nabuurchap). De wijze waarop dat in de praktijk wordt ingevuld is in de loop der jaren gewijzigd om aan te sluiten bij de actualiteit, maar de behoefte aan sociale verbinding en een sterke leefomgeving is ongewijzigd.

Toch staat het voortbestaan van Vrouwen van Nu onder druk. We zien diverse problemen c.q. uitdagingen.

- Het ledenbestand is zwaar vergrijsd, de gemiddelde leeftijd is 75,4 jaar;
- Leden participeren minder actief (inherent aan de vergrijzing);
- Afdelingen stoppen of gaan zelfstandig door vanwege natuurlijk verloop, persoonlijke omstandigheden of het niet kunnen vinden van bestuursleden;
- Er wordt een afstand ervaren tussen landelijk en lokaal;
- De meerwaarde van het landelijk bureau is steeds vaker een vraag;
- Eerdere acties gericht op verjonging en netwerken zijn mislukt.

Tegelijkertijd ligt er een hele grote kans. Nederland telt namelijk 4,3 miljoen vrouwen tussen 40 en 80 jaar. En nee, die zullen zich lang niet allemaal aangetrokken voelen tot een vereniging als Vrouwen van Nu, maar het moge duidelijk zijn dat er volop kans is om de ledendaling te remmen en de vereniging misschien zelfs te laten groeien. Voorwaarde is wel dat we de vereniging nieuw elan geven: een nieuwe jas voor bestaande waarden.

Dit plan biedt de aanzet tot verandering.

In hoofdstuk 2 kijken we eerst naar de huidige marktontwikkelingen waar we geen invloed op hebben, maar wel rekening mee moeten houden.

In hoofdstuk 3 volgt een beschrijving van waar we voor staan en gaan.

In hoofdstuk 4 komen aanbod, projecten en impact aan de orde.

Gevolgd door hoofdstuk 5 waarin we de ambitie voor de komende drie jaar formuleren.

Hoe we die ambities denken te realiseren wordt vermeld in hoofdstuk 6.

Belangrijk is te realiseren dat een plan alleen geen oplossing biedt. De oplossing zit in de uitvoering. We gaan van start en gaande weg stellen we zo nodig bij, in vertrouwen dat we zullen slagen. 🍀

2.

omgevings- analyse

In dit hoofdstuk wordt een beeld geschetst van actuele maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op Vrouwen van Nu en die niet te beïnvloeden zijn. Daarom is het belangrijk ze in ogenschouw te houden.

2.1. Demografische ontwikkelingen

Nederland is enorm aan het vergrijzen en deze ontwikkeling zet nog wel even door. Er is zelfs sprake van dubbele vergrijzing: het aantal ouderen stijgt en we worden steeds ouder. We zien dat de gemiddelde leeftijd van vrouwen in Nederland stijgt en dat vrouwen steeds vaker ouder worden dan mannen. Dit betekent dat in koppels het vaker de vrouwen zijn die alleen komen te staan als de partner wegvalt. Een andere interessante demografische ontwikkeling is de toenemende verstedelijking van Nederland enerzijds, voor een deel veroorzaakt door de druk op de woningmarkt. Anderzijds zien we een trek uit de (rand)stad. Er wordt steeds vaker, vooral door senioren, gekozen voor wonen in buitenstedelijk gebied en op het platteland. Ouderen blijven ook steeds langer thuis wonen. De kans op verarming en eenzaamheid neemt hierdoor toe evenals de druk op formele en informele zorg. Er is een toenemende behoefte aan voor ouderen geschikte woningen, zorg-, culturele en recreatieve voorzieningen in de buurt.

2.2. Economische ontwikkelingen

De coronapandemie en de oorlog in Oekraïne hebben grote impact op de economie in Nederland. Daarnaast spelen de klimaatcrisis, energiecrisis en stikstofcrisis nu een grote rol. De recessie waarin Nederland verkeert, lijkt nog even aan te houden. Veel ondernemingen, maar ook de maatschappelijke sector staan onder druk. Er is sprake van een historisch hoge inflatie. Burgers en bedrijven voelen dat in hun portemonnee.

2.3. Sociaal-culturele ontwikkelingen

De kwaliteit van leven is afhankelijk van tal van zaken, zoals sociale contacten, werk en allerlei vormen van vrijetijdsbesteding. Tegelijkertijd zien we ook een groeiende behoefte aan zingeving. Sociale cohesie, participatie en tegengaan van eenzaamheid zijn belangrijke maatschappelijke thema's. De toenemende vergrijzing brengt ook veel zorg met zich mee. Ouderen worden geacht langer thuis te wonen. Dit betekent een groeiende vraag naar mantelzorg en die wordt vooral door vrouwen geboden. Vrouwen van 50+ hebben vaak dubbele zorgtaken, doordat ze naast mantelzorg voor ouders en/of partner vaak ook nog op kleinkinderen passen. In de leeftijd van 50-70 jaar wordt dat ook nog eens gecombineerd met een baan. De tijd voor een actief verenigingsleven komt daardoor onder druk te staan. De traditionele vrouwenvereniging wordt ook minder aantrekkelijk gevonden. Lidmaatschap voor het leven komt steeds minder voor. Er wordt steeds vaker gekozen voor tijdelijke aansluiting bij projecten en netwerken. Wel is er een toenemende behoefte aan zingeving en zet men zich in voor duurzaamheid en leefbaarheid. →

Op het gebied van vrouwenemancipatie is nog een wereld te winnen. Zo is bijna 50% van de vrouwen niet economisch zelfstandig en ondervindt 1 op 4 vrouwen last van ongewenst gedrag en seksueel geweld.

2.4. Technologische ontwikkelingen

Digitalisering heeft een enorme vlucht genomen en mensen, zeker vrouwen, mogen niet achter blijven in digitalisering. De digitale kloof groeit en maakt kwetsbare personen vaak nog kwetsbaarder. Wie niet meedoet, komt aan de zijlijn te staan.

Het is in deze tijd haast niet meer mogelijk om digibeet te zijn. De digitale overheid dwingt iedereen om over een e-mailadres te beschikken. Vrijwel iedereen heeft een of meer digitale apparaten zoals een smartphone, tablet, laptop of computer. Bijblijven doet men vooral door het zoeken en volgen van informatie op internet. Daarnaast worden ook relaties steeds meer online onderhouden via diverse social media.

Social media worden steeds populairder onder ouderen. In 2014 maakte slechts 40% van de 65- tot 75-jarigen gebruik van social media. In 2019 was dit percentage gegroeid tot 76. Ook de 75-plussers bleven niet achter bij deze ontwikkeling. Waar in 2014 13% van hen weleens gebruikmaakte van social media, was dit aantal in vijf jaar tijd uitgegroeid tot 40%. Onder invloed van de thuisisolatie tijdens de coronacrisis is dit alleen maar meer geworden.

De digitalisering zet zich ook voort in toename van elektrische mobiliteit. De e-bike is niet meer weg te denken. Ook voor gemak in huis en ondersteuning in zorg worden domotica, robotica en e-health steeds meer toegepast.

2.5. Ecologische ontwikkelingen

Er is toenemende aandacht voor duurzaamheid, klimaatverandering, stikstof en energietransitie. Consumenten worden steeds bewuster en kritischer. De impact van de ecologische ontwikkelingen op het dagelijks leven wordt steeds meer voelbaar.

Er is een groot bewustzijn en behoefte om milieueffecten te verkleinen. In het hele land zijn verschillende burgerinitiatieven op het gebied van energiebesparing, plastic reductie, lokale landbouw en duurzame consumptie. ♻️

3.

waar staan en gaan we voor?

Met 25.000 leden verdeelt over 355 afdelingen in heel Nederland, is Vrouwen van Nu de grootste vrouwenvereniging van Nederland.

3.1. Visie en missie

Vrouwen van Nu gelooft dat een samenleving zich pas duurzaam kan ontwikkelen wanneer vrouwen gelijkwaardig meedoen, meepraten en meebeslissen. Vrouwen van Nu gebruikt de kracht van vrouwen om de leefomgeving te versterken en laat de stem van vrouwen horen op - voor vrouwen relevante - maatschappelijke terreinen.

3.2. Doelstelling en kernwaarden

Het doel van Vrouwen van Nu is het creëren en onderhouden van lokale, regionale en landelijke netwerken van vrouwen met gemeenschappelijke interesse in het verbeteren van de leefomgeving. We hebben aandacht voor elkaar en vragen aandacht voor onze omgeving. We zijn samen actief en komen gezamenlijk in actie.

In al wat we doen staan de kernwaarden verbinding, zingeving en ontwikkeling centraal.

3.3. Doelgroep

De leden van Vrouwen van Nu zijn **actieve, daadkrachtige** en **maatschappelijk betrokken** vrouwen die positief in het leven staan. Tegelijkertijd zijn ze maatschappijkritisch en maken ze zich zorgen over de toekomst van de samenleving. Ze voelen zich verantwoordelijk voor hun leefomgeving en ondernemen actie om die leefomgeving te verbeteren. Vrouwen van nu zijn impact-gedreven en willen het verschil maken.

Ze zijn nieuwsgierig, willen van alles op de hoogte blijven en staan open voor nieuwe inzichten.

Vrouwen van nu lezen en luisteren graag. Ze zoeken inhoudelijke verdieping om zich te blijven ontwikkelen.

Vrouwen van nu zijn sociaal. Familie en vrienden zijn belangrijk en ze staan graag in verbinding met gelijkgestemden. Ze zijn vaak actief als vrijwilliger en houden van het verenigingsleven. Ze houden van cultuur en zelf creatief aan de slag gaan. Ze maken regelmatig reizen en uitstapjes.

Vrouwen van nu zijn zelfbewust en zelfstandig. Het zijn vrouwen met een actieve levensstijl die ervoor zorgt dat ze lang gezond en fit blijven.

Vrouwen van nu wonen door heel Nederland, maar vooral in dorpen en kleine steden. ♡

4.

aanbod, projecten en impact

4.1. Lidmaatschap

Vrouwen van Nu kent één formele vereniging. Daarom is er ook maar één lidmaatschap: lid van Vrouwen van Nu. Het lidmaatschap geeft recht op:

- Aansluiting bij een lokale afdeling of thematisch netwerk
- Deelname aan lokale, regionale en landelijke activiteiten
- Zeggenschap (meedoen, meepraten en meebeslissen) in de verenigingsdemocratie
- Gebruik van het totaalaanbod

4.2. Aanbod

Vrouwen van Nu heeft een uitgebreid aanbod dat is te vatten in vier speerpunten: ontmoeten, ontspannen, ontdekken en ontwikkelen. Hieronder wordt het aanbod omschreven aan de hand van de (intrinsieke) waarde die een lid eraan kan ontleen. Het lidmaatschap van de vereniging levert een vrouw het volgende op:

- **Verbinding** in de vorm van ontmoetingen op lokaal, regionaal en landelijk niveau
- **Vriendschappen** tussen gelijkgestemden (nabuurchap en netwerk)
- **Vrijtijdsbesteding** via activiteiten, clubjes, uitjes en reizen
- **Verdieping** door achtergrondinformatie in lezingen, betekenisvolle bezoeken, nieuwsbrieven en het magazine
- **Voorlichting** over o.a. verantwoord leven via projecten als Plastic en IK?, het Landelijk Voedsel Platform en PFAS
- **Vrijwilligerswerk** door activiteiten binnen de verenigingsstructuur (besturen, werkgroepen en commissies) of binnen initiatieven die worden ontwikkeld of ondersteund
- **Vorming** in de zin van persoonlijke ontwikkeling via trainingen en leiderschapsontwikkeling door bestuurlijke ervaring
- **Vertegenwoordiging** via lidmaatschap van Nederlandse Vrouwen Raad, Agriterra, Women for Water Partnerships, ACWW en Stidoc
- **Voorvechten** van vrouwenemancipatie door beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging bij het Ministerie van OCW (emancipatiebeleid)
- **Voordeel** in de vorm van kortingen en winacties →

4.3. Collectieve projecten

Naast een aanbod aan diverse activiteiten zet Vrouwen van Nu ook in op collectieve projecten. De projecten worden (bij voorkeur) bedacht door een of meer leden, en genieten lokaal draagvlak. Zo mogelijk schalen we op naar landelijk niveau. Indien een project op landelijk niveau wordt bedacht, is het een voorwaarde dat uitrol op lokaal niveau mogelijk is. In de komende beleidsperiode worden projecten uitgevoerd die voldoen aan de volgende criteria:

- a) projecten ter versterking van een gelijkwaardige positie van vrouwen:
 - Een tegen eenzaamheid
 - Digitale inclusie
 - Stop geweld tegen vrouwen
 - Economische zelfstandigheid
- b) Projecten ter versterking van de leefomgeving
 - Plastic en Ik?!
 - Landelijk voedselplatform (of iets ter verbinding van stad en platteland)
 - PFAS
- c) Projecten ter versterking van de positie van Vrouwen van Nu
 - Vrouwenpanel, platform voor de peiling van meningen

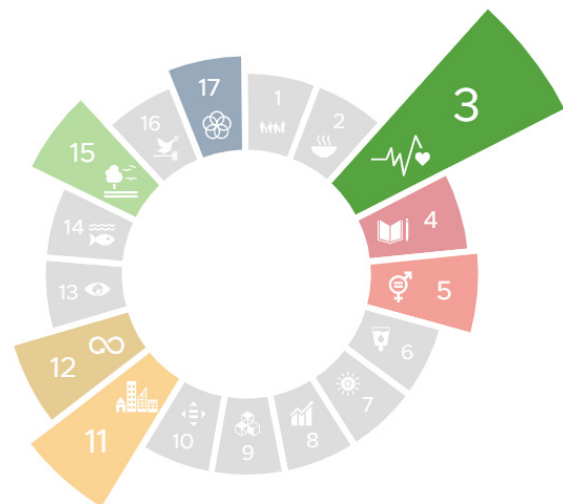
4.4. Impact

Vrouwen van Nu zorgt voor sociale verbinding en versterking van de leefomgeving binnen kleine gemeenschappen.

Via de vereniging kunnen vrouwen actief meedoen, meepraten en meebeslissen in de samenleving.

Ons verenigingsleven biedt daarmee een antwoord op de grote maatschappelijke opgave t.a.v. sociale inclusie en participatie. Dat is de wijze waarop Vrouwen van Nu impact creëert. Toen en nu!

Het aanbod en de activiteiten van Vrouwen van Nu sluiten goed aan bij duurzame ontwikkelingsdoelen (sustainable development goals) die de Verenigde Naties nastreven. Naast gendergelijkheid (doel 5) scoren we hoog op doel 3: goede gezondheid en welzijn, doel 11: duurzame steden en gemeenschappen, doel 12: verantwoorde consumptie en productie en doel 17: partnerschappen om de ontwikkelingsdoelen te bereiken. ♡



5.

ambitie

Een vereniging heeft alleen bestaansrecht als er leden zijn! In 2023 telt Vrouwen van Nu als vereniging 25.000 leden. Daarmee zijn we de grootste vrouwenvereniging van Nederland! De ambitie is ook in de toekomst groot te blijven.

Het aantal leden neemt echter nu al jaren af en door de vergrijzing kan dat alleen maar sneller gaan. Continuïteit van de vereniging is alleen te waarborgen als we deze afname compenseren met toename van het aantal nieuwe leden. In de komende beleidsperiode zetten we daarom in op:

Kwantitatieve groei door behoud van de bestaande leden en werving van nieuwe leden.

Kwalitatieve groei door Vrouwen van Nu te moderniseren en te herpositioneren als een eigentijdse vereniging waar vrouwen graag lid van willen worden.

Om deze ambitie te realiseren zal de focus in de komende jaren liggen op vijf strategische pijlers:

- Balans in de kernfuncties van de vereniging
- Ledenwerving en ledenbehoud
- Communicatie en pr
- Management van processen
- Financiering en fondsenwerving

In het volgende hoofdstuk wordt de inhoud van deze pijlers nader toegelicht. 📌

6.

strategische aanpak

6.1. Strategie 1

Balans in de kernfuncties van een vereniging

Een vereniging heeft vier kernfuncties:

1. Ontmoeting organiseren
2. Individueel voordeel bieden
3. Het collectieve versterken
4. Belangen behartigen

Op 14 oktober 1930 werd Vrouwen van Nu opgericht om de vrouwen op het platteland te verenigen in een eigen organisatie om hen in georganiseerd verband een stem te geven in de samenleving. De nadruk lag toen vooral op de functie Belangen behartigen. In de loop der jaren heeft er een verschuiving plaatsgevonden in de functies en ligt de nadruk nu vooral op de functie Ontmoeting organiseren. Om weer aantrekkelijk en onderscheidend te worden, is het voor Vrouwen van Nu van belang om balans te brengen in de vier functies.

6.1.1. Ontmoeting organiseren

We verenigen c.q. mobiliseren vrouwen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Fysieke ontmoeting is een belangrijk element van het lidmaatschap van Vrouwen van Nu. Door de opkomst van internet en social media is online contact erbij gekomen en tijdens corona ook noodzakelijk gebleken. We merken ook de verre gaande digitalisering in onze leefomgeving. In de komende jaren zal Vrouwen van Nu zich nog meer en beter online manifesteren. We zorgen door middel van training en ondersteuning dat alle leden meekomen in de digitale ontwikkelingen in de vereniging en daarbuiten.

6.1.2. Individueel voordeel bieden

Vrouwen van Nu heeft voor haar leden een uitgebreid aanbod van activiteiten met een recreatief, educatief, cultureel, informatief, creatief, sportief en/of activistisch karakter. We koesteren onze traditionele interessegroepen, en voegen daar desgewenst nieuwe interessegroepen aan toe om daarmee aantrekkelijk te zijn voor nieuwe leden.

6.1.3. Het collectieve versterken

De kracht van Vrouwen van Nu zit in het collectief. We zien nu echter dat de oude structuur met verschillende bestuurslagen kwetsbaar is geworden als gevolg van de vergrijzing. Tegelijkertijd zien we dat vrouwen zich in deze tijd op een andere manier verenigen en verbinden. Dat vraagt om een andere manier van organiseren en positioneren. We passen de organisatiestructuur aan met meer flexibiliteit zonder afbreuk te doen aan de verenigingsdemocratie. Ook treden we meer naar buiten met de rol van betekenis (impact) die we als vereniging hebben.

6.1.4. Belangen behartigen

Anno 2023 hebben vrouwen nog steeds niet dezelfde positie als mannen in de maatschappij en is het geven van een stem aan vrouwen nog steeds actueel en relevant. Door onze positie als grootste vrouwenvereniging van Nederland kunnen we een belangrijke gesprekspartner zijn van de overheid. We blijven opkomen voor de rechten van vrouwen al dan niet in samenwerking met andere (vrouwen-) organisaties. →

6.2. Strategie 2

Ledenwerving en -behoud

In 2023 is er ten opzichte van 2022 een daling van 13,8 % op het totale ledenaantal. We zakken van 29.000 naar 25.000 leden. Belangrijkste reden van daling is overlijden, opzeggingen vanwege persoonlijke omstandigheden en verlies van leden door afdelingen die stoppen en/of zelfstandig verder gaan. Actieve inzet op ledenwerving moet er in resulteren dat het saldo van instroom en uitstroom neutraal en zelf positief wordt.

6.2.1. Ledenwerving

We gaan stevig inzetten op nieuwe aanwas. Ledenwerving gebeurt vooral op afdelingsniveau, omdat vrouwen zich lokaal via mond-tot-mondreclame of op uitnodiging aanmelden bij Vrouwen van Nu. We vragen commitment van bestaande leden om ieder minimaal één nieuw lid per jaar aan te dragen. Jaarlijks loven we een beloning uit aan de afdeling met de meeste nieuwe leden. De werving van nieuwe leden op afdelingsniveau wordt vanuit het landelijk bureau gefaciliteerd met een handleiding ledenwerving, mooi wervingsmateriaal (digitaal en print) en inspiratiesessies op het gebied van ledenwerving. Daarnaast zullen we ieder jaar deelnemen aan relevante landelijke evenementen als de 50+ Beurs, en/of de Zomer- of Winterfair om bekendheid aan de vereniging te geven. Verder worden op landelijk niveau de mogelijkheden verkend voor nauwe samenwerking en/of fusie met zusterorganisaties. Tot slot onderzoeken we de mogelijkheid voor het opstarten van nieuwe afdelingen eventueel in samenwerking met gemeenten, lokale welzijnspartijen en bestaande vrouwen-netwerken.

6.2.2. Ledenbehoud

Leden moeten het leuk hebben, actief deelnemen en de meerwaarde van het lidmaatschap zien. Het totaalaanbod van Vrouwen van Nu wordt ook voor bestaande leden weer aantrekkelijk gepresenteerd en leden worden gestimuleerd om actief deel te nemen aan activiteiten.

Afremmen opzeggingen individuele leden

Opheffing van de afdeling betekent geen automatisch einde van het lidmaatschap, want het lidmaatschap is statutair gekoppeld aan de landelijke vereniging. Indien een afdeling stopt, worden de leden aangemoedigd om aan te sluiten bij een afdeling in de buurt. Indien er geen (interesse in een) andere afdeling is, wordt gestimuleerd om deel te nemen aan afdeling-overstijgende activiteiten en projecten.

Afremmen aantal opheffende afdelingen

De gemiddelde leeftijd in 2023 is 75,4 jaar. Vooral bij afdelingen met een hoge gemiddelde leeftijd zien we veel opheffingen, doordat er geen bestuursleden meer te vinden zijn. Opheffing van afdelingen door gebrek aan bestuursleden pakken we aan door aanpassing zittingstermijn (van 2 x 3 jaar naar 3 x 2 jaar) en zo mogelijk samenvoeging van afdelingen. Ook worden zij aangemoedigd om flexibeler te besturen. Voor afdelingen met een gemiddelde leeftijd van 80+ worden, zolang als gewenst, activiteiten georganiseerd m.b.v. een serviceteam van vrijwilligers uit de regio. Daarnaast zetten we in op de werving van vrijwilligers. Afdelingen worden (nog meer) ontmoedigd om zelfstandig verder te gaan. →

6.3. Strategie 3 Communicatie en PR

6.3.1. Interne communicatie

Intern wordt de communicatie gericht op informatieverstrekking, inspiratie en het dichten van de gevoelde afstand tussen landelijk en lokaal niveau. We zetten de volgende instrumenten in voor verbetering van de interne communicatie:

- digitale nieuwsbrief, 12 x per jaar, rechtstreeks naar alle leden
- digitale nieuwsbrief voor de kaderleden (6x per jaar)
- Intranet (website voor kaderleden; info op niveau van netwerken, regio's, commissies en interessegroepen)
- Voor leden-deel op de website met toegang via een individueel account
- WhatsApp-groepen
- Een (digitaal en fysiek) verenigingsblad voor uitwisseling van nieuws uit alle regio's en van het landelijk bestuur en bureau. De regionale katernen komen hiermee te vervallen. Het blad moet bijdragen aan de binding met de vereniging door mooie achtergrondverhalen van de leden, verdiepende artikelen, vereniging brede informatie en informatie over de laatste ontwikkelingen binnen de vereniging.

Daarnaast wordt ingezet op meer zichtbaarheid en contact vanuit het landelijk bestuur en het landelijk bureau richting de provinciale en lokale afdelingen.

6.3.2. Externe communicatie

Het primaire doel van de communicatie- en pr-activiteiten van Vrouwen van Nu is het vinden, boeien en binden van leden. We zien dat imago en identiteit nu niet overeenkomen. Daarom ontwikkelen we in 2023 een nieuw merkverhaal en starten we een herpositioneringstraject. We poetsen onze huisstijl op en voeren dit in 2024 op alle lagen van de organisatie door.

Ten tweede werken we aan het vergroten van de zichtbaarheid en naamsbekendheid van Vrouwen van Nu door deelname aan lokale, regionale en nationale evenementen en zichtbaarheid in de media. De website, nieuwsbrief en social media krijgen een update en worden actiever ingezet. Video krijgt een belangrijke plaats en we verkennen de mogelijkheid van een Vrouwen van Nu podcast.

Mits financieel haalbaar, wordt het Vrouwen van Nu magazine een lifestyleblad voor vrouwen die hun leefomgeving (willen) verbeteren. Leden ontvangen het blad gratis als bewaarexemplaar. Voor niet-leden is het los verkrijgbaar. →

6.4. Strategie 4

Management van processen

De toekomstambitie van Vrouwen van Nu vraagt organisatorisch om:

1. Een flexibele verenigingsstructuur met waarborg van de verenigingsdemocratie
2. Centrale coördinatie en uniformiteit
3. Eenvoudige processen, al dan niet gedigitaliseerd

6.4.1. Een flexibele verenigingsstructuur met waarborg van de verenigingsdemocratie

Vrouwen van Nu is als vereniging verplicht een bestuur en ledenraad (ledenvergadering) te hebben. De andere lagen zijn in de loop der jaren ontstaan en opereren redelijk autonoom. Zij zijn echter geen formele entiteit.

De huidige leden van de vereniging hechten veel waarde aan de huidige structuur met drie bestuurslagen. De praktijk wijst echter uit dat er onvoldoende vrijwilligers te vinden zijn voor de afdelings- en provinciale besturen. Tegelijkertijd zien we dat er aan bestuursfuncties status wordt ontleend en ze voor de 'jongere' leden ruimte bieden voor leiderschapsontwikkeling en het opdoen van leidinggevende en bestuurlijke ervaring.

Potentiële leden hechten veel minder tot geen waarde aan een strakke organisatiestructuur. Zij verbinden zich makkelijker aan bepaalde thema's en taken voor korte duur. Het is daarom van belang om te kijken naar de rol van kringen, ringen of regio's, lokale commissies, werkgroepen en interessegroepen zodat het makkelijker wordt om uit te wisselen en samen te gaan.

De belangrijkste taak op lokaal en regionaal niveau is het organiseren van ontmoeting, zorgen dat leden gebruik kunnen maken van het aanbod van Vrouwen van Nu en participeren in projecten. Het gaat hier om uitvoerende taken. De lokale en regionale besturen leggen verantwoording af aan het bestuur. Het bestuur legt verantwoording af aan de Ledenraad. In deze beleidsperiode wordt de organisatiestructuur herzien en vastgelegd in nieuwe statuten en een nieuw huishoudelijk reglement. Er wordt bekeken of de titel 'bestuur' wordt gehandhaafd of dat deze wordt omgezet naar bijv. coördinatieteam. De zittingstermijn wordt gewijzigd van 3 jaar naar 2 jaar en het aantal herbenoemingen wordt verhoogd van 1x naar 2x. Zo kan iemand per saldo alsnog 6 jaar een kaderfunctie bekleden.

6.4.2. Centrale coördinatie en uniformiteit

De centrale coördinatie van de vereniging wordt gevoerd vanuit het bureau. De verantwoordelijkheid hiervoor is door het landelijk bestuur gedelegeerd aan de directeur. De directeur vormt samen met de stafmedewerkers het bureau. De directeur zorgt voor het goed functioneren van de vereniging. Het landelijk bestuur ziet hier op toe.

Kernfunctie van het bureau is het ondersteunen van het landelijk bestuur en het vrijwillige kader.

Het bureau faciliteert de afdelingen, commissies en werkgroepen met advies, materiaal en (digitale) middelen. Het bureau organiseert daarnaast een tot twee maal per jaar een kaderdag voor de vrijwilligers voor uitwisseling van kennis en ervaring.

Op het bureau worden de volgende taken uitgevoerd: beleidsontwikkeling, projectmanagement, bijhouden van statuten en reglementen, ledenadministratie, financiële administratie en bankzaken, secretariaat, collectieve trainingen en ondersteuning op het gebied van besturen, IT, communicatie en pr, organisatie van evenementen etc.

Daarnaast zorgt het bureau voor landelijke representatie en vertegenwoordiging, landelijke zichtbaarheid en invulling van de partnerschappen.

6.4.3. Eenvoudige processen

De administratieve processen worden eenvoudiger en gebruiksvriendelijker ingericht en zo veel als mogelijk geautomatiseerd. Hierover worden goede afspraken gemaakt met de Rabobank en leveranciers van ICT-systemen.

Voor stroomlijning van de administratieve processen en kostenbesparing doen alle provincies mee met de centrale contributie-inning. Daarnaast wordt automatische incasso de norm om het aantal foutieve of dubbele betalingen terug te dringen. Voor het zelf overschrijven van de contributie worden extra-administratiekosten in rekening gebracht. →

6.5. Strategie 5

Financiën en fondsenwerving

De inkomsten en uitgaven van Vrouwen van Nu voor de komende jaren zijn doorgerekend in een concept meerjarenbegroting. Er wordt vanaf 2023 gewerkt met een sluitende begroting. Dat wil zeggen dat de inkomsten alle kosten moeten dekken.

6.5.1. Inkomsten

De inkomsten van Vrouwen van Nu bestaan uit verschillende componenten:

- **Contributies:**
Leden betalen jaarlijks een contributie voor het lidmaatschap. De contributie wordt vanaf 2024 jaarlijks verhoogd met de inflatiecorrectie die de overheid voorschrijft. Leden die de contributie niet in 1 keer kunnen betalen, kunnen een verzoek indienen voor betaling in 2 termijnen. Er wordt verkend of er mogelijkheden zijn voor korting of compensatie door gemeenten en/of ziektekostenverzekeraars.
- **Inkomsten uit activiteiten:**
In voorkomende gevallen kan er een extra bijdrage worden gevraagd voor deelname aan een activiteit.
- **Advertentie-inkomsten:**
Derden krijgen de mogelijkheid om te adverteren via de mediakanalen van Vrouwen van Nu.
- **Inkomsten uit fondsenwerving:**
We boren de volgende bronnen aan voor extra geldmiddelen:
 - Particulieren (donateurs; deze zijn geen lid!)
 - Loterijen (Postcodeloterij)
 - Nalatenschappen
 - Subsidies en fondsen (o.a. ministerie van OCW)
 - Bedrijfsleven (sponsoring)

6.5.2. Uitgaven

Op alle lagen in de vereniging wordt verantwoord financieel beleid gevoerd en wordt gewerkt met sluitende begrotingen. Er wordt vereniging breed een continuïteitsreserve van 1,5 maal de jaarkosten van de vereniging aangehouden.

6.5.3. Verantwoording

Op dringend advies van de accountant wordt door het landelijk bestuur met ingang van 2024 jaarlijks verantwoording afgelegd over de financiën van de gehele vereniging. Om dit te realiseren worden de budgetten van alle afdelingen, commissies en werkgroepen in kaart gebracht evenals het vermogen van de gehele vereniging. De begroting en verantwoordingscyclus worden hier op aangepast. 🚩

contact



Vrouwen van Nu
Moezel 17
2491 CV Den Haag
070 324 44 29

Mail: bureau@vrouwenvannu.nl
Website: www.vrouwenvannu.nl

