

Jaarplan 2022

Afronden, bezinnen en vooruitkijken

December 2021

Herziene versie nav Ledenraad 16/11/2021

Inhoud

1. Inleiding.....	1
2. Speerpunten binnen het beleidskader.....	2
3. Activiteiten, evenementen en projecten.....	3
4. Vrouwen van Nu: de organisatie.....	7
5. Marketingcommunicatie.....	9
6. Planning.....	10
Bijlage 1 Voortgang en verantwoording.....	
Bijlage 2 Begroting 2022	

1. Inleiding

De Ledenraad heeft in haar vergadering van 16 november 2021 besloten om het Jaarplan 2022 niet enkel te baseren op de uitvoering van geplande activiteiten zoals geformuleerd in het Meerjarenbeleidsplan 2019-2022. Voor dit laatste jaar van het meerjarenbeleidsplan zijn keuzes gemaakt over welke geplande activiteiten die door corona hebben stilgelegd worden opgepakt en welke reeds in gang gezette activiteiten verder worden uitgerold. Het besluit om te snijden in geplande activiteiten is ingegeven door de financiële situatie van de vereniging met haar negatieve begroting van de afgelopen jaren.

Het besluit van de Ledenraad loopt vooruit op de discussie die in de eerste helft van 2022 gevoerd wordt over de koers van de vereniging.

Om beleid te kunnen ontwikkelen dat aansluit bij wat er leeft binnen onze doelgroep én potentiële doelgroep, is het relevant om hier zicht op te krijgen met behulp van onderzoeksgegevens. Daar wordt in 2022 verder op ingezet, onder meer door gebruik te maken van het digitale ledenpanel en van polls, en vooral ook door het in kaart brengen van de resultaten van de werkzaamheden van de Werkgroep Toekomst Vrouwen van Nu. Voor een toekomstbestendige vereniging is het ook belangrijk dat haar leden Vrouwen van Nu ervaren als een organisatie die eenheid, saamhorigheid en veerkracht heeft. En dat ze zijn aangesloten bij een vereniging waar ze trots op zijn, een vereniging die zichtbaar is, voor de leden én voor niet-leden, een vereniging die past in de 21^e eeuw. In het voorjaar van 2022 wordt een brainstormsessie gepland met alle geïnteresseerde leden om samen de kaders van het Meerjarenbeleidsplan 2023-2026 te formuleren.

De missie van Vrouwen van Nu, *Met de kracht van vrouwen de leefomgeving versterken; vrouwenkracht voor een betere wereld*, is nog steeds een mooie leidraad voor het handelen van de vereniging op landelijk, provinciaal en lokaal niveau. Leden worden gestimuleerd om hun vrouwenkracht in te zetten; vrouwenkracht die, samen met die van andere vrouwen, een rol van betekenis kan spelen op tal van terreinen, van met elkaar een warme ontmoetingsplek zijn tot de stem van vrouwen laten horen in de samenleving. Hoe het versterken van de leefomgeving vorm krijgt en welke maatschappelijk betrokken acties daarvoor worden opgepakt, wordt bepaald door de tijdsgeest en door de prioriteiten die vrouwen stellen.

Onze vereniging heeft in de afgelopen 90 jaar bewezen dat ze zowel wat betreft de vorm alsook de inhoud kan meebewegen. Voor een gezonde vereniging met gezonde leden is bewegen en meebewegen nodig. Het jaarthema voor de komende twee jaar, *De Kunst van Bewegen*, onderstreept het belang hiervan.

2022, het jaar van afronden, bezinnen en vooruitkijken. Met elkaar, samen, want zonder u geen Vrouwen van Nu.

2. Speerpunten binnen het beleidskader

2022 is het laatste jaar van het Meerjarenbeleidsplan 2019-2022 *Alles wat je aandacht geeft, groeit*. In navolging van het ledenraadsbesluit d.d. 16 november 2021 worden niet alle geplande activiteiten dit jaar uitgevoerd. In de gedachtewisselingen die in de eerste helft van 2022 plaatsvinden met leden, provinciale besturen en de ledenraadsafgevaardigden wordt toegewerkt naar een formulering van de gewenste beleidskaders voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2023-2026.

In het MJBP 2019-2022 zijn de volgende vijf doelstellingen geformuleerd:

- (1) Vrouwen van Nu is aantrekkelijk voor verschillende generaties en verbindt verschillende generaties vrouwen;
- (2) Imago is vernieuwd in overeenstemming met de missie;
- (3) Nieuwe organisatievorm voor jongere doelgroepen is ontwikkeld;
- (4) Interne communicatielijnen zijn kort en helder
- (5) Effectieve externe communicatie is gericht op zichtbaarheid op de centrale thema's en samenwerking met andere organisaties op die onderwerpen.

Op basis van deze doelstellingen zijn voor 2022 drie speerpunten geformuleerd die tevens ondersteunend zijn aan de beleidsontwikkeling voor de jaren daarna. De speerpunten zijn:

1. inventarisatie van wensen, behoeften en ideeën van leden en niet-leden, gericht op het uitzetten van beleid voor de toekomst van Vrouwen van Nu (doelstellingen 1, 2 en 3 uit het MJBP 2019 – 2022);
2. zichtbaar zijn met een vernieuwd imago (doelstellingen 1, 2 en 5 uit het MJBP 2019 – 2022);
3. versterken van de onderlinge contacten tussen leden, besturen en commissies (doelstellingen 1 en 4 uit het MJBP 2019 – 2022).

Het Jaarthema *De Kunst van Bewegen*, dat is vastgesteld voor de jaren 2022 en 2023, sluit goed aan bij bovengenoemde speerpunten. Bewegen wordt hierin vertaald naar respectievelijk het meebewegen met de wensen, behoeften en ideeën van leden en niet-leden, het bewegen naar een vernieuwd imago en het creëren van meer beweging tussen leden in de vereniging. Een gezonde vereniging met gezonde leden vraagt om bewegen en in beweging blijven.

3. Activiteiten, evenementen en projecten

De vastgestelde speerpunten voor het jaar 2022 zijn leidend bij de inrichting van de activiteitenkalender van dit jaar.

In onderstaande worden de verschillende activiteiten, evenementen en projecten beschreven in de context van de verschillende speerpunten.

Speerpunt: inventarisatie van wensen, behoeften en ideeën van leden en niet-leden gericht op het uitzetten van beleid voor de toekomst van Vrouwen van Nu

Voor een succesvol voortbestaan van Vrouwen van Nu is het belangrijk om goed zicht te hebben op wat er leeft bij vrouwen, leden én niet-leden. Hoe kijken zij naar het bestaansrecht van een vrouwenvereniging, wat zijn hun verwachtingen, welke organisatiestructuur spreekt hen aan en welke inhoudelijke thema's zijn voor hen relevant? Ook met het oog op het nieuwe meerjarenbeleidsplan, dat in 2022 wordt geschreven, zijn dit soort gegevens nodig.

In 2022 wordt op vier manieren gewerkt aan een inventarisatie van deze gegevens: met het digitale ledenpanel, door de Werkgroep Toekomst Vrouwen van Nu, door het uitzetten van twee polls op de website en door de organisatie van een brainstormsessie over het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Het *digitale ledenpanel* wordt intensiever ingezet met een frequentie van één keer per maand. Vragen die aan het ledenpanel worden voorgelegd, zijn primair gericht op het inventariseren van feedback op activiteiten en evenementen van Vrouwen van Nu. Daarnaast kan de mening van het ledenpanel gevraagd worden over nieuwe initiatieven die nog niet zijn gerealiseerd.

De *Werkgroep Toekomst Vrouwen van Nu* presenteert in maart tijdens een extra Ledenraad de uitkomsten van de enquête aangevuld met diepte-interviews over de in de opdracht aan deze werkgroep geformuleerde onderwerpen. Deze zijn: de gewenste structuur, betrokkenheid, communicatie en financiën inclusief contributie.

Via *polls*, die in het voor- en najaar worden uitgezet, wordt de mening van leden en niet-leden gevraagd over inhoudelijke, actuele en voor vrouwen relevante thema's.

In april 2022 wordt, net als bij het opstellen van het huidige meerjarenbeleidsplan, een *brainstormsessie* georganiseerd voor alle geïnteresseerde leden die willen meedenken over de kaders van het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Speerpunt: zichtbaar zijn met een vernieuwd imago

In de vier jaren van het huidige meerjarenbeleidsplan heeft dit speerpunt alle aandacht. Vrouwen van Nu wil een vereniging zijn die midden in de samenleving staat met een actieve, maatschappelijk betrokken inzet. Op landelijk, provinciaal en afdelingsniveau vinden tal van activiteiten plaats die de lokale leefomgeving versterken. Ondanks dat overheerst voor buitenstaanders nog te vaak het stoffige imago van een gezelligheidsclub.

Een vernieuwd imago wordt in meerdere vormen neergezet.

Ten eerste wordt in 2022 de vernieuwde vormgeving van het *magazine* verder verfijnd waardoor het nog meer een aantrekkelijk magazine wordt voor leden én niet-leden die zich aangesproken voelen door de vormgeving en de inhoud. Een inhoud die in de vier nummers voor een groot deel wordt bepaald door de vier centrale thema's in het meerjarenbeleidsplan: talenten van vrouwen benutten, platteland en stad, generatieleren en duurzaamheid, diversiteit en inclusie.

De *website* van Vrouwen van Nu, een belangrijke informatiedrager voor leden én geïnteresseerde niet-leden, wordt dit jaar vernieuwd, te beginnen met de landelijke website. Dit is een jaar later dan gepland, dit als gevolg van het onverwacht en langdurig ziekteverzuim van een medewerker op het landelijk bureau. De provinciale en de afdelingswebsites worden ook in 2022 vernieuwd. Dit traject wordt versneld ingezet, omdat in november 2022 de ondersteuning voor Drupal 7 waar deze websites op draaien, stopt.

Er zijn twee evenementen waar zichtbaarheid met een vernieuwd imago een belangrijk ingrediënt in het concept is: Zomerontmoetingen en Prinsessendag.

Zomerontmoetingen (voorheen Vrouwenweekevent) heeft in 2021 voor het eerst plaatsgevonden in juni. Door corona als hybride evenement. In 2022 is dit evenement 'flexibel' in de Activiteitenkalender opgenomen. Afhankelijk van de uitkomst van de gedachtewisselingen en enquête resultaten van de Werkgroep Toekomst wordt in de Ledenraadsvergadering van juni 2022 besloten of de Zomerontmoetingen doorgang vinden dit jaar. Als het evenement plaatsvindt, dan zal dat niet in juni maar begin september zijn. Vast onderdeel van het programma is de uitreiking van de Verschilmaker Award. Bij de selectie van de genomineerden voor deze award speelt het criterium van 'een bijdrage leveren aan een betere wereld door zichtbare actieve inzet' een grote rol. De genomineerden, en vooral ook de award-winnaar, versterken het vernieuwde imago van Vrouwen van Nu. Dit jaar worden genomineerden gezocht die passen in het jaarthema De Kunst van Bewegen.

Prinsessendag organiseert Vrouwen van Nu in samenwerking met vijf andere vrouwenorganisaties in het zogenoemde samenwerkingsverband Vrouwenpodium. In 2022 vindt voor de 13^e keer Prinsessendag plaats in september in de week voor Prinsjesdag; Vrouwen van Nu is voor de vijfde keer één van de organiserende partners. Het thema wordt aan het begin van het jaar vastgesteld en is altijd voor vrouwen actueel en maatschappelijk relevant. Uitkomst van Prinsessendag zijn aanbevelingen aan de politiek.

De pilot netwerken wordt in 2022 vervroegd stopgezet. Onder meer als gevolg van de coronamaatregelen hebben in 2021 geen netwerkbijeenkomsten plaatsgevonden. De geplande twee *netwerkbijeenkomsten* rondom het thema generatieleren zijn uit het Jaarplan 2022 gehaald. De evaluatie van betaalde netwerkbijeenkomsten zal in 2022 plaatsvinden als onderdeel van het formuleren van de kaders van het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

De laatste twee activiteiten die onder dit speerpunt vallen, zijn het project *Landelijk Voedsel Platform* en de *Water Awareness Week*.

Het project *Landelijk Voedsel Platform* is een initiatief van Vrouwen van Nu en wordt uitgevoerd in samenwerking met LTO Noord Vrouw & Bedrijf. In 2022 worden enkele producten opgeleverd die door afdelingen van Vrouwen van Nu en van LTO, ZLTB en LLTB kunnen worden gebruikt op afdelingsbijeenkomsten over het thema. Het betreft een

special van het Vrouwen van Nu magazine rondom het thema voeding¹, een toolkit en een pool van door LTO getrainde boerinnen die als gast kunnen worden uitgenodigd. Afhankelijk van de subsidiemogelijkheden wordt ook een animatiefilmpje gemaakt. Gedurende het jaar zal vier keer een email nieuwsbrief van het Landelijk Voedsel Platform verschijnen.

Of de *Water Awareness Week*, die in samenwerking met Women for Water Partnership zou worden opgezet tijdens de 'Week van Ons Water' die in oktober plaatsvindt, zal worden georganiseerd, wordt in de Ledenraadsvergadering van juni 2022 besloten.

Het project *Vrouwelijke statushouders in Nederland*, waarvan een routeplanner beschikbaar is op het landelijk bureau, wordt bij gebrek aan animo vanuit de afdelingen, niet gecontinueerd.

Een laatste activiteit die door het landelijk bureau wordt uitgevoerd, is de ondersteuning van de schaalvergroting van het door het PB Noord-Brabant geïnitieerde Project Plastic en Ik. Doel is om dit provinciale initiatief naar meerdere provincies uit te breiden.

Speerpunt: versterken van de onderlinge contacten tussen leden, besturen en commissies

De uitspraak 'Den Haag is te ver weg' is met enige regelmaat te horen in de vereniging. Zo ook de opmerking 'Daar wist ik niks van'. Communicatie is een uitdaging in een grote en getrapte organisatie als Vrouwen van Nu. Voor actieve leden is weten hoe de vereniging is ingericht en waar je wat kunt vinden, een belangrijke voorwaarde voor goed werkende communicatiekanalen. Daarom wordt in het voorjaar een *training aan (nieuwe) ledenraadsafgevaardigden en provinciale besturen* aangeboden onder het motto 'Ken je vereniging'. Andersom is het voor het landelijk bestuur van belang om te weten wat er leeft in de provincies. De sinds september 2020 vernieuwde opzet van de *PB/LB overleggen* waarin de agenda voor het merendeel bepaald wordt door de provinciale besturen, sluit daar op aan. Ook in 2022 worden de overleggen tussen het landelijk bestuur en de provinciale besturen volgens dit concept georganiseerd.

Aan het initiatief van een Nieuwjaarsbijeenkomst georganiseerd voor het landelijk bestuur, de provinciale besturen, ledenraadsafgevaardigden en externe samenwerkingspartners, die voor het eerst in 2020 heeft plaatsgevonden, wordt op basis van het besluit van de Ledenraad d.d. 16 juni 2021, geen vervolg gegeven in 2022.

De Vrouwen van Nu Dag in oktober is hét evenement van ontmoeting tussen leden onderling, leden en bestuursleden en het team van het landelijk bureau. Dit jaar vindt de Vrouwen van Nu Dag conform het Ledenraadsbesluit d.d. 16 november 2021 plaats op 29 april 2022 op de Floriade in Almere. De organisatie is in handen van het landelijk bureau in samenwerking met het provinciaal bestuur van Flevoland.

Voor landelijke leden is een aanbod in ontwikkeling dat gericht is op ontmoeten van elkaar als landelijke leden in een 'landelijke leden netwerk'.

¹ Deze special is het eerste nummer van het magazine in 2022. Het thema Platteland & Stad, dat in voorgaande jaren het thema van nummer 2 is geweest, wordt nu naar het februari-nummer gehaald en het thema Benutten van talenten van vrouwen, dat in voorgaande jaren het thema van nummer 1 is geweest, schuift naar het juni-nummer door.

Door het landelijk bureau worden, net als in voorgaande jaren, in 2022 de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- social media - Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube - dat verder geïntensiveerd wordt;
- website;
- maandelijkse email nieuwsbrief voor leden en niet-leden;
- Nieuwsflitsen voor het informeren over actueel relevant nieuws;
- twee keer per jaar Nieuws voor Provincies en Afdelingen voor alle afdelingen en provincies;
- magazine; met name de rubriek *Nieuws uit eigen huis* en de rubriek *Aan de bestuurstafel* bevatten verenigingsnieuws;
- digitaal ledenpanel.

4. Vrouwen van Nu: de organisatie

De organisatie

De vereniging Vrouwen van Nu is getrapd georganiseerd op drie niveaus - landelijk, provinciaal en lokaal – met eigen besturen en commissies. Het hoogste besluitvormende orgaan binnen de vereniging is de Ledenraad.

Het landelijk bestuur ziet toe op de correcte uitvoering van het beleid van de vereniging. Dit beleid wordt door het landelijk bestuur ontwikkeld en vervolgens voorgelegd aan de Ledenraad. De Ledenraad stelt het beleid vast.

Het landelijk bestuur wordt voor de uitvoering van haar bestuurlijke - en beleidstaken ondersteund en geadviseerd door het landelijk bureau onder leiding van een directeur. De taken en bevoegdheden van de directeur liggen vast in een Directiestatuut.

De formele medezeggenschap van de leden loopt via de getrapte lijn van afvaardiging. Alle leden hebben inspraak via de vergadering van hun afdeling. Op de provinciale jaarvergaderingen wordt de ledenraadsafgevaardigde uit de provincies gekozen. Informele inspraak is altijd mogelijk. Het landelijk bestuur en het landelijk bureau zijn bereikbaar voor goede ideeën of bijzondere ervaringen. Daarnaast luisteren ze naar geluiden uit werkgroepen, klankbordgroepen en individuele leden.

Landelijk Bestuur en landelijk bureau

In het Landelijk Bestuur zitten vijf leden, die de functies van voorzitter, vice voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen bestuurslid bekleden.

Op het landelijk bureau bestaat het team van Vrouwen van Nu in 2022 uit zeven beroepskrachten (4,6 fte). Hun functies zijn:

- directeur
- senior administrateur (financiën & pz)
- projectleider (projecten, afdelingen & netwerken)
- medewerker financiële ondersteuning & secretariaat
- medewerker secretariaat & management ondersteuning
- medewerker service & informatie
- medewerker pr & communicatie

Daarnaast maakt de landelijke vereniging in 2022 weer gebruik van twee freelance krachten voor het Vrouwen van Nu magazine: een bladcoördinator en een eindredacteur.

Als gevolg van het schrappen van landelijke activiteiten is het aantal aanstellingsuren van de medewerker secretariaat & managementondersteuning in 2022 van 28 teruggebracht naar 24 uur. De medewerker pr & communicatie wordt op freelance basis ingehuurd; als gevolg van besluiten genomen in de Ledenraad van 16 november 2021 stopt de overeenkomst medio 2022.

Vertegenwoordigingen en actieve samenwerkingspartners

In 2022 is Vrouwen van Nu vertegenwoordigd in een aantal nationale en mondiale partnerorganisaties, te weten: Associated Country Women of the World (ACWW), Stichting Agriterra, Women for Water Partnership (WfWP), Regulier Overleg Warenwet (ROW) en de Stichting Textiel Informatie en Documentatie (Stidoc).

Daarnaast is Vrouwen van Nu als lidorganisatie direct betrokken bij de ontwikkeling en het beleid van de Nederlandse Vrouwen Raad (NVR) en De Nederlandse Associatie (DNA).

Partnerorganisaties waar Vrouwen van Nu in 2022 in een project of een evenement mee samenwerkt, zijn: LTO Vrouw & Bedrijf, Women for Water Partnership en de Nederlandse Vrouwen Raad.

5. Marketingcommunicatie

Een aantal doelen zoals gesteld in het Marketingcommunicatieplan uit 2019² is als gevolg van het Ledenraadsbesluit d.d. 16 november 2021 on hold gezet. Dit als gevolg van de voortijdige afronding van de pilot netwerken (doel 1, 6, 7, 8), de onzekerheid over de doorgang van de Zomerontmoetingen (doel 3,4), de onzekerheid over de doorgang van het project Water Awareness Week (doel 5, 6, 7, 8), de verplaatsing van de Vrouwen van Nu Dag van oktober naar de Floriade in april (doel 14 en 15) en het afgelasten van de Nieuwjaarsbijeenkomst met externe partners (doel 5).

In 2022 zal met name het streven naar toename van het aantal volgers op social media aandacht krijgen. Daarnaast zijn de promotie van de website en het magazine belangrijke instrumenten om de zichtbaarheid van Vrouwen van Nu te vergroten.

² Het betreft de volgende marketingcommunicatiedoelen:

1. Het aantal nieuwe leden onder de 67 jaar, inclusief deelnemers aan netwerken en individuele deelnemers aan de platforms van Vrouwen van Nu, laten stijgen met 10% ten opzichte van juni 2019;
2. Het werven van 1100 bezoekers voor de Vrouwen van Nu Dag i.v.m. jubileum;
3. Het verhogen van het bezoekerspercentage van de Zomerontmoetingen naar 25% niet-leden en 75% leden;
4. Het verhogen van het aantal bezoekers van de Zomerontmoetingen naar 150 bezoekers;
5. Zichtbaarheid van Vrouwen van Nu bij huidige en potentiële samenwerkingspartners vergroten met focus op inhoud in de vorm van de centrale thema's;
6. Aandacht trekken van vrouwen tussen de 45 - 67 jaar;
7. Vrouwen tussen de 45 - 67 jaar inspireren;
8. Vrouwen tussen de 45 - 67 jaar informeren;
9. Het aantal volgers op de Vrouwen van Nu Instagram laten stijgen naar 600 volgers;
10. Het aantal volgers op de Vrouwen van Nu Facebookpagina laten stijgen naar 1500 volgers;
11. Het aantal volgers op de Vrouwen van Nu Twitterpagina laten stijgen naar 5300 volgers;
12. Nieuwe opzet LinkedIn continueren en inzetten op zichtbaarheid thema's, inhoudelijke focus, discussieplatform en platform voor het op te richten feedbackpanel;
13. Profileren en zichtbaarheid bij relevante fondsen;
14. Leden Vrouwen van Nu inspireren;
15. Leden Vrouwen van Nu informeren;

6. Planning

Activiteiten	jan- maart	april- juni	juli-sept	okt- dec
Magazine, waarvan nummer 1 een special van het Landelijk Voedsel Platform	X	X	X	X
Project vernieuwing websites	x	x	x	x
Organisatie PB-LB bijeenkomst		x	x	
Ontwikkelen aanbod op maat voor landelijke leden	x			
Organisatie Ledenraad	x	x		x
Training (nieuwe) Ledenraadsleden en (nieuwe) provinciale bestuursleden		x		
Organisatie brainstormsessie mbt meerjarenbeleidsplan 2023-2026		x		
Email nieuwsbrief Landelijk Voedsel Platform	x	x	x	x
Verwerken data enquête Werkgroep Toekomst en opstellen rapport voor de ledenraad van juni	x	x		
Vrouwen van Nu Dag Floriade	x	x		
Mee organiseren Prinsessendag	x	x	x	
Polls		X		X
Uitwerking resultaten polls, benaderen media		x		X
Inzetten digitaal ledenpanel	x	x	x	x
Nieuws voor Provincies en Afdelingen		x		x
Flexibel: (go/no go in Ledenraad juni 2022)				
Vrouwen van Nu Zomerontmoetingen en Verkiezing Vrouwen van Nu Verschilmaker 2021			x	
Landelijk Platform Water Awareness Week			x	x

Bijlage 1 Voortgang en verantwoording

Financiën aan de hand van de begroting 2022

Wat	Bespreken van de ontwikkeling van het vastgestelde budget en voorbereiden van eventuele maatregelen
Wie	Directeur en senior administrateur verzorgen een rapportage aan het bestuur
Frequentie	Per kwartaal
Vorbereiden	Senior administrateur

Wat	Bespreken van de ontwikkeling van het vastgestelde budget en het vaststellen van maatregelen
Wie	Landelijk Bestuur en directeur
Frequentie	Per half jaar
Vorbereiden	Senior administrateur en directeur Directeur bespreekt e.e.a. voorafgaand aan de vergadering met penningmeester landelijk bestuur

Wat	Verantwoorden van de inkomsten en uitgaven aan de hand van de jaarrekening
Wie	Ledenraad
Frequentie	Jaarlijks
Vorbereiden	Senior administrateur en directeur bereiden dit in afstemming met de penningmeester eerst voor ten behoeve van een vergadering van het Landelijk Bestuur. Een en ander wordt ook voorgesproken in het penningmeesteroverleg. Tot slot wordt e.e.a. ter vaststelling aan de ledenraad aangeboden

Jaarplan 2022 aan de hand van de activiteiten

Wat	Voortgang realisatie doelstellingen bewaken. Eventuele maatregelen bespreken
Wie	Team landelijk bureau
Frequentie	Maandelijks
Vorbereiden	Directeur

Wat	Voortgang realisatie doelstellingen bewaken. Eventuele maatregelen vaststellen
Wie	Landelijk Bestuur en directeur
Frequentie	Per kwartaal
Vorbereiden	Voorzitter Landelijk Bestuur en directeur

Bijlage 2 Begroting 2022