

het  
nde  
r  
je  
en

dan in hun positie in de organisatie of het  
bedrijf waarin ze werken. "Vanuit het idee  
dat kwaliteit vanzelf komt bovendien,  
nemen vrouwen vaak een afwachtende  
houding aan. Maar hoe goed je ook bent in  
je vak: als niemand het ziet, dan gebeurt  
er niet zo veel. Netwerken is minstens zo  
belangrijk als talentvol zijn."  
Wijers benadrukt dat vrouwennetwerken  
niet alleen waardevol zijn voor vrouwen  
met een carrière. "Voor vrouwen die geen  
betaalde baan (meer) hebben, zijn de  
netwerken belangrijk als sociaal vangnet.  
Vrouwen kunnen elkaar ondersteunen en  
van alles met elkaar delen, daardoor groeit  
het zelfvertrouwen."



TIJD VOOR EEN KOP

Clubs voor vrouwen in de bouw, secretaresses, zakenvrouwen met verschillende etnische achtergronden, moeders met een eigen bedrijf... De meeste netwerken ontstaan door een gedeeld beroep of gemeenschappelijke locatie, achtergrond of passie. Prettig, want op die manier vind je herkenning en kun je elkaar verder helpen. Toch heeft een algemener netwerk ook zo z'n voordelen: er lopen vrouwen rond die je in het dagelijks leven misschien nooit zou ontmoeten. Je kunt van elkaar leren. Wijers: "Bij Vrouwen van Nu zetten we in

### "HET DOEL VAN EEN NETWERK IS OM JEZELF BETER TE MAKEN"

op het bundelen van vrouwenkracht, niet alleen door gelijkgestemden bij elkaar te brengen, maar vooral ook vrouwen met verschillende ideeën. Dat is volgens ons ook wat de samenleving nodig heeft. Doordat we zo'n groot netwerk zijn, kunnen we vrouwen mobiliseren om hun stem te laten horen. Zo hebben we het vaderschapsverlof en het opnemen van de pil in de basisverzekering ondersteund en namen we het initiatief voor een landelijk platform over eerlijke en gezonde voeding. Momenteel organiseren we bijeenkomsten over generatieleren van oma en moeder op dochter."

Zen s  
vijftig werknemers  
om van mening te kunnen  
gelijkgestemden en om elkaar om ra  
te vragen. Binnen een netwerk voelt dat  
veilig."

Op Stadelmaiers website staan inmiddels  
170 vrouwennetwerken. Toch is het moei-  
lijk te zeggen hoeveel van dit soort clubs  
ons land daadwerkelijk telt. "Ze ontstaan  
en verdwijnen, dat wisselt dagelijks.  
Tegenwoordig ontstaan netwerken  
voornamelijk via sociale media en melden  
nieuwe leden zich aan via Facebook."

**"NETWERKEN IS  
MINSTENS ZO  
BELANGRIJK ALS  
TALENTVOL ZIJN"**

### **SOCIAAL VANGNET**

In 1930 werd De Nederlandse Bond van  
Boerinnen en andere Plattelandsvrouwen  
opgericht. Sinds 2002 dragen ze de naam  
Vrouwen van Nu. Met 36.000 leden is het  
de grootste vrouwenvereniging van Neder-  
land. Volgens Vrouwen van Nu-directeur  
Carla Wijers zijn vrouwennetwerken zo  
belangrijk omdat vrouwen zich doorgaans  
meer verdiepen in de inhoud van hun werk

trijven,  
ende  
bent in  
beurt  
ns zo

erken  
ven  
een

net.  
en  
oeit

“Hoe goed  
je ook bent,  
als niemand  
het ziet,  
gebeurt er  
niet zo veel”

resses,  
etnische  
eigen be  
staan de  
schappe  
Prettig,  
ning en  
Toch h  
z'n voc  
je in h  
zou or  
Wijers

“HE  
NE  
BE

op h  
alle  
bre  
ver  
oo  
Do  
ku  
st  
v  
p  
r