

tekst en foto Agriterra

gebruik je verstand wereldwijd

Via onze partner Agriterra met uw kennis en ervaring boerinnen in ontwikkelingslanden verder helpen én uzelf verrijken. Dat wil natuurlijk iedereen. Maar wat houdt het precies in? Hoe kom je daarvoor in aanmerking en wat wordt er verwacht? Veel vrouwen, merendeels leden, bestuurders en medewerkers van bedrijven en organisaties van de land- en tuinbouw in Nederland, gingen u voor. Eén van hen, Marjon Verkleij, geeft een kijkje in de keuken.



Dit is een Vrouw van Nu Marjon Verkleij (1959) is actief voor Vrouwen van Nu, lid van LTO Noord, voorzitter van ZijActief Utrecht en werkt samen met haar man op hun melk- en kaasboerderij in Alphen aan de Rijn. Ze heeft al zeven adviesopdrachten voor Agriterra uitgevoerd. Dit jaar reisde ze naar Nepal om plattelandsvrouwen daar te laten zien wat samenwerking in een coöperatie kan opleveren.

De rol van de vrouw binnen agrarische coöperaties, aangesloten bij de Federatie van Agrarische Coöperaties in Nepal, is heel belangrijk. Leden van de primaire coöperatie hebben namelijk de mogelijkheid om een lening af te sluiten bij de boerenleenbank (die voor vijftig procent in eigendom is van kleine boeren) via hun coöperatie. De coöperatie moet eerst aantonen aan de bank dat de leden goed kunnen omgaan met geld en dat het financieel beheer goed op orde is. Gaat dat goed, dan komt de coöperatie in aanmerking om geld te lenen (voor haar leden) bij de bank. De vrouwen in Nepal hebben bewezen veel beter met deze financiële verantwoordelijkheid om te kunnen gaan dan de mannen. Daarom stelt de boerenleenbank dat vijftien procent van de leden van de coöperatie vrouw moet zijn.

Persoonlijk verhaal

Marjon Verkleij reisde dit jaar naar Nepal en liet deze vrouwen het belang van samenwerking laten zien vanuit haar eigen ervaring. "Ik vertelde over de historie van ons eigen bedrijf. Vooral aan de hand van foto's heb ik laten zien hoe drie generaties in mijn familie verschillend hebben geboerd en dat mijn voor-



ouders ooit ook heel kleinschalig zijn begonnen." Door de geschiedenis van Nederlandse boeren te laten zien, gaf Marjon de boerinnen in Nepal een blik op de toekomst. "Als je nu in Nederland kijkt, dan zie je dat veel kleine coöperaties zijn opgeschaald naar landelijke concerns. Dat was voor de vrouwen daar echt een eyeopener. Zij realiseerden zich dat dát bij hen ook mogelijk is. Dat gevoel is heel belangrijk. Want daardoor gaat het idee leven onder de mensen." Dit creëren van bewustzijn en draagvlak is ontzettend belangrijk. Alleen dan kan een coöperatie een succesvolle samenwerking opleveren. De boeren kunnen dan op eigen kracht hun productie verhogen en een betere economische positie voor zichzelf creëren. Marjon heeft samen met een medewerker van Agriterra veldwerkers getraind in hoe zij boeren en boerinnen kunnen benaderen om uit te leggen wat het belang van samenwerken is om economische vooruitgang te boeken, juist ook op kleine agrarische bedrijfjes.

Zetje in de rug

"Aan motivatie lijkt geen gebrek te zijn", vertelt Marjon. Vooral in de dorpen waar nog geen coöperatie is, kwamen de bewoners massaal op de bijeenkomst af. "De mensen willen echt heel graag. De moeders willen dat hun kinderen het beter krijgen. Ik denk daarom dat mijn persoonlijke verhaal hen een extra zetje in de rug heeft gegeven. Ook in Nederland is het niet van de ene op de andere dag gegaan, je zult er zelf voor moeten werken."

Of Marjon nog een adviesopdracht voor Agriterra zou aanpakken? "Zeker! Je kunt je kennis met anderen delen en je krijgt er heel veel voor terug. In Nederland wordt soms negatief gesproken over het geld dat naar ontwikkelingssamenwerking gaat. Maar we zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de wereld."

'de moeders willen dat hun kinderen het beter krijgen'

kennisoverdracht van boer(in) tot boer(in)

Agriterra is de agrarische ontwikkelingsorganisatie die samen met de Nederlandse land- en tuinbouworganisaties, plattelandsvrouwenorganisaties, coöperaties en het agrarisch bedrijfsleven werkt aan economische vooruitgang in ontwikkelingslanden. De hoogwaardige kennis van de Nederlandse landbouwwereld exporteert Agriterra naar boerenorganisaties en -coöperaties in ontwikkelingslanden. Agriterra is agroadvies tussen collega's wereldwijd. Vrouwen van Nu is vertegenwoordigd in het bestuur van Stichting Agriterra. www.agriterra.org

Deel uw kennis wereldwijd

Agriterra zoekt vrouwen van nu die hun kennis willen delen met agrarische ondernemers in ontwikkelingslanden. Het gaat om praktijkmensen die deskundig zijn op ieder mogelijk denkbaar terrein gerelateerd aan de agrarische sector, zoals bedrijfsontwikkeling, coöperatievorming, belangenbehartiging, financiële diensten, marketing, businessplanning, landbouwvoorlichting, management, trainingen, marktonderzoek, teeltechnische aangelegenheden, enzovoort. Als agri-

pooler gaat u voor gemiddeld acht tot twaalf dagen op pad naar een uitdagende omgeving met een boeiende adviesopdracht. Na afloop van de adviesreis levert u een rapport af waarin u de bevindingen en aanbevelingen duidelijk uiteenzet. Met uw kennis helpt u mensen verder en u krijgt er een schat aan ervaringen voor terug.

Waarvoor voldoet een agripooladviseur?

- U bent agrarisch ondernemer of werkt in het agrarisch bedrijfsleven of bij een landbouworganisatie
- U vindt het overdragen van kennis en ervaring een uitdaging
- U spreekt goed Engels, Frans en/of Spaans
- U bent avontuurlijk, flexibel en ontmoet graag mensen uit verschillende culturen
- U beschikt over het nodige improvisatievermogen
- U communiceert binnen Vrouwen van Nu actief over de uitkomsten en ervaringen van uw adviesopdracht voor Agriterra: via social media, de website en/of via het ledenblad.

Meer informatie en aanmelden: www.agripool.org