

Jaarplan 2021

In verbinding 2020 verlengd



September 2020

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Speerpunten binnen het beleidskader	2
3. Activiteiten, evenementen en projecten.....	4
4. Vrouwen van Nu: de organisatie	6
5. Marketingcommunicatie	7
6. Planning	8

Bijlage 1 Voortgang en verantwoording

Bijlage 2 Begroting 2021

1. Inleiding

2021 is het jaar van de hernieuwde start van de uitvoering van geplande activiteiten. Het Covid-19 virus heeft het afgelopen jaar een zwaar stempel gedrukt op de agenda van Vrouwen van Nu. De organisatie van mooie initiatieven, zoals de opstartbijeenkomst van het Landelijk Voedsel Platform en de Vrouwen van Nu Jubileumdag, werd stilgelegd. Het omgaan met de coronacrisis kreeg de hoogste prioriteit. Naast de vertaling van het landelijke coronabeleid naar de maatregelen voor Vrouwen van Nu op lokaal, provinciaal en landelijk niveau, richtte alle aandacht zich op activiteiten die in deze bijzondere tijd pasten in de context van onze vereniging als sociaal netwerk. Het merendeel van de geplande activiteiten zoals beschreven in het Jaarplan 2020, werden niet gerealiseerd.

Als gevolg van de coronacrisis bestaat het Jaarplan 2021 voor het merendeel uit vooruitgeschoven initiatieven en activiteiten op basis van dezelfde speerpunten als in 2020. Ook het marketingcommunicatieplan wordt in 2021 aangehouden. En het jaarthema *Vier je successen, het is een feest waard*, waar in het afgelopen jaar nauwelijks aandacht aan kon worden besteed, is ook in dit jaar inzet van evenementen.

Daarnaast zijn in het jaarplan 2021 ook enkele nieuwe activiteiten te vinden. Zo gaat het digitale ledenpanel van start waarmee het stemgeluid van meer leden gehoord kan worden. Op het landelijk bureau wordt gewerkt aan de organisatie en invulling van betaalde netwerkbijeenkomsten rondom het thema generatieleren. Hiermee wordt ingezet op meer zichtbaarheid van Vrouwen van Nu buiten de vereniging, een groeiende interesse voor onze activiteiten en een extra bron van inkomsten. De website ondergaat dit jaar een aantal veranderingen die moeten leiden tot betere toegankelijkheid en vindbaarheid van Vrouwen van Nu. En tot slot gaat de landelijke vereniging in 2021 aan de slag met drie belangrijke ontmoetingsmomenten: de Nieuwjaarsbijeenkomst voor het landelijk bestuur, de provinciale besturen en externe samenwerkingspartners, een Vrouwen van Nu Zomerontmoeting in juni als opvolger van het Vrouwenweekevent in maart en de Vrouwen van Nu Jubileumdag in oktober.

We gaan er een mooi jaar van maken met zorg voor onszelf, voor elkaar en voor Vrouwen van Nu.

2. Speerpunten binnen het beleidskader

Het beleidskader van het Jaarplan 2021 wordt gevormd door het Meerjarenbeleidsplan 2019–2022 *Alles wat je aandacht geeft, groeit*.

2021 is het derde jaar waarin het meerjarenbeleid met de geformuleerde doelstellingen en strategieën om deze te behalen, wordt uitgewerkt. Omdat door de coronacrisis de geplande activiteiten sinds medio maart 2020 geen doorgang konden vinden, is ervoor gekozen om het merendeel van het Jaarplan 2020 door te schuiven naar 2021. Zo ook de speerpunten in het beleid.

Centraal in de speerpunten staat dan ook voor dit jaar weer de inzet op meer verbondenheid, zowel naar leden als ook naar niet-leden en samenwerkingspartners. Daarnaast blijven we inzetten op grotere zichtbaarheid met een vernieuwd imago dat beter in verbinding staat met onze (vernieuwde) identiteit.

Vergroten van de betrokkenheid van leden bij de landelijke organisatie

In 2020 zijn twee nieuwe initiatieven vormgegeven die in 2021 verder worden uitgebouwd. Het eerste initiatief betreft de organisatie van een *nieuwjaarsbijeenkomst* voor het landelijk bestuur, provinciale besturen, afgevaardigden van de ledenraad en externe samenwerkingspartners. Naast het binden van (potentiële) samenwerkingspartners biedt deze bijeenkomst voor provinciale besturen en ledenraadsafgevaardigden ook de mogelijkheid tot een directe ontmoeting met externe partners waar Vrouwen van Nu projecten en andere naar buiten gerichte activiteiten mee opzet.

Een tweede initiatief, dat mede op verzoek van de provinciale besturen is uitgewerkt, is de nieuwe invulling van de PB/LB overleggen. De agenda wordt overwegend opgebouwd uit door de PB's aangedragen onderwerpen waar zij graag met elkaar van gedachten over willen wisselen. In september 2020 vond het eerste *PB/LB overleg nieuwe stijl* plaats.

De opbouw en inrichting van een *digitaal ledenpanel* heeft in 2020 plaatsgevonden. In 2021 wordt het ledenpanel ingezet als een direct communicatiekanaal naar leden naast de formele kanalen van ledenraad en provinciale besturen.

Via de polls, die twee keer per jaar worden uitgezet, wordt ook de stem van leden direct gehoord.

Als laatste is het stimuleren van een grotere betrokkenheid van actieve leden bij de landelijke vereniging, ook de inzet van het initiatief om ieder voorjaar een training aan te bieden aan nieuwe ledenraadsleden en provinciale bestuursleden. In deze training staat de strategie zoals verwoord in het meerjarenbeleidsplan, de structuur en het democratisch proces in de besluitvorming binnen de organisatie centraal.

Het stimuleren van een grotere betrokkenheid van leden richt zich ook op de landelijke leden. In 2021 wordt een groei van het aantal landelijke leden nagestreefd. Daartoe ontwikkelt het landelijk bureau onder meer een aanbod op maat voor landelijke leden.

Oprichten van nieuwe netwerken

Begin 2018 is een driejarige pilot gestart waarin de ontwikkeling van netwerken naast de verenigingsstructuur wordt gestimuleerd. De resultaten van de pilot zouden eind 2020 worden geëvalueerd aan de hand van nog op te stellen (succes-)indicatoren. De evaluatie van de pilot wordt verschoven naar eind 2021.

In dit jaar wordt aan twee soorten netwerken gewerkt:

- de oprichting van netwerken onder de koepel van Vrouwen van Nu. Hierbij is extra aandacht nodig voor zichtbaarheid met een vernieuwd aantrekkelijk imago waardoor niet-leden die een netwerk/community willen starten, voor ondersteuning de weg naar het landelijk bureau van Vrouwen van Nu gaan vinden.
- de organisatie van netwerkbijeenkomsten door het landelijk bureau rondom het thema 'generatieleren', waar deelnemers voor betalen. Deze opzet is gebaseerd op de ervaringen met de regionetwerkbijeenkomsten in Utrecht. (past in het centrale thema: generatieleren)

Vergroten van de platformfunctie van Vrouwen van Nu

Doel van de landelijke platforms is driedig: (1) Vrouwen van Nu op de kaart zetten met actuele maatschappelijke thema's, (2) opbouwen van een duurzame relatie met samenwerkingspartners en (3) het vrouwelijke stemgeluid op deze thema's laten horen.

De opstartbijeenkomst van het Landelijk Voedsel Platform is in 2020 geannuleerd en vindt in het voorjaar van 2021 plaats. Het Landelijk Platform Vrouwen & Water heeft in de voorbereiding in 2020 vorm gekregen in een Water Awareness Week en vindt in het najaar van 2021 plaats.

In het Jaarplan 2020 is gemeld dat een derde platform wordt ontwikkeld rondom generatieleren. Aandacht voor dit centrale thema vindt in 2021 vooralsnog plaats door het organiseren van (voor niet-leden betaalde) netwerkbijeenkomsten.

Zichtbaar zijn met een vernieuwd imago

In 2020 lag de focus op externe communicatie om zodoende de kernfuncties van de vereniging gericht op 'belangen behartigen' en 'het collectieve versterken' (weer) invulling te geven. Deze lijn wordt doorgetrokken naar 2021, waarbij Vrouwen van Nu zich vooral profileert met de thema's voedsel, water en generatieleren.

Ook met het jaarthema 'Vier je successen, het is een feest waard', dat wordt doorgeschoven van 2020 naar 2021, treedt de vereniging naar buiten.

Partners en relaties ontvangen ook dit jaar twee keer een nieuwsbrief en het gebruik van social media wordt verder geïntensiveerd.

Aan het Vrouwen van Nu magazine als professioneel pr-middel wordt in 2021 verder gewerkt met een nieuwe vormgever en een nieuwe drukker. Ook wordt de advertentieacquisitie door een nieuw bedrijf opgepakt, SGNM, dat partijen op basis van wie Vrouwen van Nu is én wil zijn, benadert. Het streven is om het Vrouwen van Nu magazine zodanig te professionaliseren en aantrekkelijk te maken, dat er betaalde abonnementen worden afgenomen.

3. Activiteiten, evenementen en projecten

3.1. Activiteiten

In 2021 worden enkele *activiteiten* uitgevoerd, die ondersteunend zijn aan de geformuleerde speerpunten voor 2021. Het betreft de volgende activiteiten:

- extra focus op het stimuleren van leden en niet-leden om een netwerk op te zetten;
- organiseren van betaalde regionetwerkbijeenkomsten;
- invulling geven aan het jaarthema 'Vier je successen, het is een feest waard';
- twee polls uitzetten en verwerken;
- verdere professionalisering van het magazine met een nieuwe drukker, vormgever en advertentieacquisiteur;
- intensivering van het social media gebruik en professionaliseren van de afstemming op de verschillende doelgroepen;
- inzetten van het digitale ledenpanel;
- nieuwsbrief twee keer per jaar versturen voor partners en relaties;
- maandelijkse emailniewsbrief en nieuwsflitsen versturen;
- twee keer per jaar Nieuws voor Provincies en Afdelingen versturen naar alle afdelingen en provincies.

3.2. Evenementen

Daarnaast worden drie vaste, landelijke *evenementen* georganiseerd verspreid over het jaar:

- *Vrouwen van Nu Nieuwjaarsbijeenkomst*

In februari vindt de Nieuwjaarsbijeenkomst plaats voor het landelijk bestuur, provinciale besturen, afgevaardigden van de ledenraad en externe samenwerkingspartners. Achterliggend doel van deze bijeenkomst is tweeledig: enerzijds het meer structureel binden van externe samenwerkingspartners aan Vrouwen van Nu en anderzijds het rechtstreeks in contact brengen van de besturen van de vereniging met deze partners. (past binnen de speerpunten: 'vergroten van de betrokkenheid van leden bij de landelijke organisatie' en 'zichtbaar zijn met een vernieuwd imago')

- *Vrouwen van Nu Zomerontmoeting (voorheen Vrouwenweekevent)*

Zes opeenvolgende jaren is rondom 8 maart het Vrouwenweekevent georganiseerd als start van de Vrouwenweek. Tegenover de positieve reacties van de aanwezigen staat al jaren de te langzame groei van het aantal deelnemers. Het grote aanbod van vrouwenactiviteiten rondom internationale vrouwendag speelt hierin wellicht een grote rol. Daarom heeft het landelijk bestuur besloten om de Vrouwenweek af te schaffen en het concept van het Vrouwenweekevent onder een andere naam te verplaatsen naar juni voor de start van de zomermaanden. Het evenement heeft een culturele component en speelt een belangrijke rol in het zichtbaar maken van Vrouwen van Nu bij potentieel geïnteresseerden.

De Vrouwen van Nu Verschilmaker, die tot nu toe ieder jaar gekozen werd tijdens het Vrouwenweekevent rondom 8 maart, is met ingang van 2021 een vast programmaonderdeel van het nieuwe evenement in juni. De genomineerden voor de Verschilmakersaward werden tot nu toe geselecteerd op basis van hun verdiensten op het terrein van het jaarthema. Het besluit om het jaarthema twee jaar aan te houden betekent,

dat de genomineerden voor de award twee jaar worden geselecteerd binnen de context van het jaarthema. De mogelijkheid wordt opengehouden dat de selectie het tweede jaar plaatsvindt op basis van een actueel maatschappelijk thema.

(past in het centrale thema: 'Benutten van het talent van vrouwen'; past binnen het speerpunt: 'zichtbaar zijn met een vernieuwd imago')

- *Vrouwen van Nu Dag*

Deze jubileumdag, die in 2020 gepland stond op donderdag 8 oktober 2020, is verplaatst naar dinsdag 12 oktober 2021 in Theater Orpheus in Apeldoorn. (past binnen het speerpunt: 'vergroten van de betrokkenheid van leden bij de landelijke organisatie')

3.3. Projecten

In 2021 loopt een viertal *projecten*, zijnde:

- *Landelijk Voedsel Platform* (voorheen Landelijk Agrarisch Platform)

In voorjaar 2021 vindt de uitgestelde opstartbijeenkomst van het Landelijk Voedsel Platform plaats en vervolgens gaat het project van start volgens het projectactieplan, dat in samenwerking met twee vertegenwoordigers van LTO Vrouw en Bedrijf is opgesteld. In het platform werken meerdere externe partners op het terrein van voedsel samen. (past in de centrale thema's 'Platteland & Stad' en 'Duurzaamheid')

- *Water Awareness Week*

In het najaar 2021 vindt de Water Awareness Week plaats in samenwerking met vertegenwoordigers van Women for Water Partnership. In het platform werken meerdere externe partners op het terrein van water samen. (past in de centrale thema's 'Platteland & Stad' en 'Duurzaamheid')

- *Vrouwenpodium*

Vrouwenpodium is een samenwerkingsverband van NVR, Netwerk Vrouwen FNV, FNV Vrouw, Molukse Vrouwen Raad, Young Feminist Ambassadors, Stichting IWEE en Vrouwen van Nu. In 2021 organiseert het Vrouwenpodium voor de twaalfde keer Prinsessendag. Vrouwen van Nu zit voor het vierde jaar in de organisatie van dit evenement. Het thema in 2021 wordt aan het begin van dit jaar vastgesteld. (past in de centrale thema's 'Benutten van talent van vrouwen' en 'Diversiteit & Inclusie')

- *Vrouwelijke statushouders in Nederland*

Voor afdelingen die met het project aan de slag willen, is op het landelijk bureau een routeplanner beschikbaar. Tot nu toe ligt de voortgang van dit project stil, omdat er geen animo voor is bij de afdelingen. (past in de centrale thema's 'Benutten van het talent van vrouwen' en 'Diversiteit & Inclusie')

4. Vrouwen van Nu: de organisatie

4.1. De organisatie

Vereniging, netwerken, platforms

De vereniging Vrouwen van Nu is getrapt georganiseerd op drie niveaus - landelijk, provinciaal en lokaal – met eigen besturen en commissies. Het landelijk bestuur wordt voor de uitvoering van haar bestuurlijke - en beleidstaken ondersteund en geadviseerd door het landelijk bureau onder leiding van een directeur.

Daarnaast voert het landelijk bureau de initiatieven ten behoeve van de pilot netwerken uit. Van deze driejarige pilot zou in het najaar van 2020 een evaluatie plaatsvinden. Echter, het laatste jaar van deze pilot hebben door de coronacrisis geen activiteiten kunnen plaatsvinden. De opzet van regionetwerkbijeenkomsten vindt alsnog in 2021 plaats, waarna eind dit kalenderjaar de evaluatie plaatsvindt.

Ook de initiatieven voor de opstart van twee landelijke platforms, het Landelijk Voedsel Platform en het platform Water Awareness Week, zijn doorgeschoven naar 2021. Beide platforms worden georganiseerd door het landelijk bureau onder verantwoordelijkheid van het landelijk bestuur.

Vertegenwoordigingen en nieuwe samenwerkingspartner

In 2021 is Vrouwen van Nu vertegenwoordigd in een aantal nationale en mondiale partnerorganisaties, te weten: Associated Country Women of the World (ACWW), Stichting Agriterra, Women for Water Partnership (WfWP), Regulier Overleg Warenwet (ROW) en de Stichting Textiel Informatie en Documentatie (Stidoc).

Daarnaast is Vrouwen van Nu als lidorganisatie direct betrokken bij de ontwikkeling en het beleid van de Nederlandse Vrouwen Raad (NVR) en De Nederlandse Associatie (DNA). Aan de in het Jaarplan 2020 genoemde samenwerkingspartners kan in 2021 de True Animal Protein Price Coalitie (TAPP C) worden toegevoegd.

Landelijk bureau

Op het landelijk bureau bestaat het vaste team van Vrouwen van Nu in 2021 uit zes beroepskrachten (5 fte). Hun functies zijn:

- directeur
- senior administrateur (financiën & pz)
- projectleider (projecten, afdelingen & netwerken)
- medewerker financiële ondersteuning & secretariaat
- medewerker secretariaat & management ondersteuning
- medewerker marketing & communicatie

Daarnaast maakt de landelijke vereniging in 2021 weer gebruik van twee freelance krachten voor het Vrouwen van Nu magazine: een bladcoördinator en een eindredacteur.

5. Marketingcommunicatie

Voor 2020 was gekozen voor een focus op de externe communicatie. In 2021 zou de focus op de interne communicatie liggen. Door de coronacrisis lagen sinds medio maart alle regulier geplande activiteiten stil, wat gevolgen heeft gehad voor de geplande marketingcommunicatiedoelen. Daarom is besloten om deze doelen aan te houden voor 2021.¹ Ook de focus op de drie doelgroepen (geïnteresseerden tussen de 45-67 jaar, potentiële samenwerkingspartners en fondsen) blijft gehandhaafd.

De interne communicatielijnen, zoals die nu functioneren, worden gecontinueerd in 2021 conform de beschrijving in het Jaarplan 2020 11.2.5.

Verbetering van de interne communicatie wordt een speerpunt in 2022 en zal van toepassing zijn op het landelijk bureau, de ledenraad, besturen, afdelingen, leden en netwerken. Deze doelgroepen worden in de loop van 2021 onderzocht en beschreven tijdens de analyse van de interne communicatie. In het Marketingcommunicatieplan 2022 staan deze doelgroepen centraal.²

Zoals in het Jaarplan 2020 was aangegeven, is er voor gekozen om tot 2021 het gebruik en de inrichting van de huidige website te behouden. Wel zijn in de tweede helft van 2020 voorbereidende werkzaamheden verricht om in 2021 veranderingen door te voeren aan de landelijke website. De technologische vernieuwingen vergroten de vindbaarheid van (activiteiten van) Vrouwen van Nu en verbeteren de toegankelijkheid voor gebruikers, in het bijzonder op de smartphone en tablet. De beeldbank voor provincies en afdelingen wordt ook uitgebreid.

¹ Het betreft de volgende marketingcommunicatiedoelen:

1. Het aantal nieuwe leden onder de 67 jaar, inclusief deelnemers aan netwerken en individuele deelnemers aan de platforms van Vrouwen van Nu, laten stijgen met 10% ten opzichte van juni 2019;
2. Het werven van 1100 bezoekers voor de Vrouwen van Nu Dag i.v.m. jubileum;
3. Het verhogen van het bezoekerspercentage van het Vrouwenweekevent – nu: Zij-Wij-Zomerontmoeting - naar 25% niet-leden en 75% leden;
4. Het verhogen van het aantal bezoekers van het Vrouwenweekevent – nu: Zij-Wij-Zomerontmoeting - naar 150 bezoekers;
5. Zichtbaarheid van Vrouwen van Nu bij huidige en potentiële samenwerkingspartners vergroten met focus op inhoud in de vorm van de centrale thema's;
6. Aandacht trekken van vrouwen tussen de 45 - 67 jaar;
7. Vrouwen tussen de 45 - 67 jaar inspireren;
8. Vrouwen tussen de 45 - 67 jaar informeren;
9. Het aantal volgers op de Vrouwen van Nu Instagram laten stijgen naar 600 volgers;
10. Het aantal volgers op de Vrouwen van Nu Facebookpagina laten stijgen naar 1500 volgers;
11. Het aantal volgers op de Vrouwen van Nu Twitterpagina laten stijgen naar 5300 volgers;
12. Nieuwe opzet LinkedIn continueren en inzetten op zichtbaarheid thema's, inhoudelijke focus, discussieplatform en platform voor het op te richten feedbackpanel;
13. Profileren en zichtbaarheid bij relevante fondsen;
14. Leden Vrouwen van Nu inspireren;
15. Leden Vrouwen van Nu informeren;
16. Opzet maken voor verbeteren van de communicatielijnen tussen landelijke, provinciale en lokale niveaus;
17. Contentplan opstellen voor offline en online marketingcommunicatiemiddelen

² Zie voor meer informatie het Marketingcommunicatieplan juni 2019 t/m december 2020 die als Bijlage was toegevoegd aan het Jaarplan 2020.

6. Planning

Activiteiten	jan- maart	april- juni	juli-sept	okt- dec
Nieuwjaarsbijeenkomst voor besturen en ledenraadsleden Vrouwen van Nu en externe partners	x			
Magazine	X	X	X	X
Organisatie PB-LB bijeenkomst		x	x	
Ontwikkelen aanbod op maat voor landelijke leden	x			
Organisatie Ledenraad		x		x
Training nieuwe Ledenraadsleden en nieuwe provinciale bestuursleden		x		
Opstart Landelijk Voedsel Platform en vervolg	x		x	x
Landelijk Platform Water Awareness Week		x	x	
Mee organiseren Prinsessendag		x	x	
Opstellen (succes-)indicatoren voor evaluatie pilot netwerken		x		
Polls		X		X
Uitwerking resultaten polls, benaderen media	x			X
Inzetten digitaal ledenpanel	x	x	x	x
Nieuws voor Provincies en Afdelingen		x		x
Verzenden partner- en relatie nieuwsbrief		x		x
Stimuleren oprichting netwerken	x	x	x	x
Organiseren netwerkbijeenkomsten generatieleren	x	x	x	x
Vrouwen van Nu Zomerontmoeting en Verkiezing Vrouwen van Nu Verschilmaker 2021	x	x		

Vrouwen van Nu Dag		x	x	x
--------------------	--	---	---	---

Bijlage 1 Voortgang en verantwoording

Financiën aan de hand van de begroting 2021

Wat	Bespreken van de ontwikkeling van het vastgestelde budget en voorbereiden van eventuele maatregelen
Wie	Directeur en senior administrateur verzorgen een rapportage aan het bestuur
Frequentie	Per kwartaal
Vorbereiden	Senior administrateur

Wat	Bespreken van de ontwikkeling van het vastgestelde budget en het vaststellen van maatregelen
Wie	Landelijk bestuur en directeur
Frequentie	Per half jaar
Vorbereiden	Senior administrateur en directeur Directeur bespreekt e.e.a. voorafgaand aan de vergadering met penningmeester landelijk bestuur

Wat	Verantwoorden van de inkomsten en uitgaven aan de hand van de jaarrekening
Wie	Ledenraad
Frequentie	Jaarlijks
Vorbereiden	Senior administrateur en directeur bereiden dit in afstemming met de penningmeester eerst voor ten behoeve van een vergadering van het landelijk bestuur. Een en ander wordt ook voorgesproken in het penningmeesteroverleg. Tot slot wordt e.e.a. ter vaststelling aan de ledenraad aangeboden

Jaarplan 2021 aan de hand van de activiteiten

Wat	Voortgang realisatie doelstellingen bewaken. Eventuele maatregelen bespreken
Wie	Team landelijk bureau
Frequentie	Maandelijks
Vorbereiden	Directeur

Wat	Voortgang realisatie doelstellingen bewaken. Eventuele maatregelen vaststellen
Wie	Landelijk bestuur en directeur
Frequentie	Per kwartaal
Vorbereiden	Voorzitter landelijk bestuur en directeur

Bijlage 2 Begroting 2021